



ПРАВИТЕЛЬСТВО КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

21 апреля 2017 года № 51-ОД
г.Курган

О проведении конкурса «Зауралье — территория для комфортного проживания и успешного ведения бизнеса»

В соответствии со статьей 7 Закона Курганской области от 4 июля 2016 года № 54 «Об инвестиционной политике в Курганской области», постановлением Правительства Курганской области от 21 декабря 2015 года № 411 «Об утверждении Положения о Департаменте экономического развития Курганской области», в целях создания благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности муниципальных образований Курганской области ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести с 24 апреля по 15 июня 2017 года конкурс «Зауралье - территория для комфортного проживания и успешного ведения бизнеса» (далее - конкурс) среди муниципальных районов и городских округов Курганской области.
2. Утвердить положение о проведении конкурса согласно приложению 1 к настоящему приказу.
3. Создать конкурсную комиссию по проведению конкурса и утвердить ее состав согласно приложению 2 к настоящему приказу.
4. Разместить настоящий приказ на официальном сайте Департамента экономического развития Курганской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
5. Контроль за выполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Заместитель Губернатора Курганской области —
директор Департамента экономического развития
Курганской области

С.А. Чебыкин

Приложение 1 к приказу
Департамента экономического развития
Курганской области
от 21.04.2017 года № 51-ОД
«О проведении конкурса «Зауралье -
территория для комфортного проживания
и успешного ведения бизнеса»

Положение о проведении конкурса «Зауралье - территория для комфортного проживания и успешного ведения бизнеса»

I. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет условия и порядок проведения конкурса «Зауралье - территория для комфортного проживания и успешного ведения бизнеса» (далее соответсвенно — Положение, конкурс).

2. Участниками конкурса являются муниципальные районы и городские округа Курганской области (далее - муниципальные образования). Участие осуществляется на добровольной основе.

3. Организацию и проведение конкурса осуществляет Департамент экономического развития Курганской области (далее — Департамент).

II. Цель и задачи конкурса

4. Целью конкурса является создания благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности муниципальных образований Курганской области.

5. Задачи конкурса:

- активизация инвестиционной деятельности муниципальных образований;
- развитие внутреннего и въездного туризма на территории муниципальных образований;
- привлечение внимания потенциальных инвесторов к муниципальным образованиям;
- обобщение и систематизация опыта работы победителей конкурса для дальнейшего его распространения.

III. Условия и порядок проведения конкурса

6. Для участия в конкурсе органы местного самоуправления муниципальных образований представляют в Департамент электронную мультимедийную презентацию муниципального образования (далее - Презентация) в произвольном формате продолжительностью не более 4 минут. Презентация может содержать: компьютерную графику, тексты, таблицы, фотографии, видео-и аудиозаписи.

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет муниципальное образование, представившее данную работу на конкурс. Представляя свою работу на конкурс, муниципальные образования автоматически дают право Департаменту на использование присланного материала (размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,

телепрограммах, участие в творческих проектах и т. п.). В случае необходимости, Департамент может запросить у автора оригинал видеоролика.

7. Презентация должна соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике конкурса и не должна содержать:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминаний об органах государственной власти, иных государственных органах и органах местного самоуправления;

- упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

8. Презентация представляется в Департамент по адресу **электронной почты**: 429479@kurganobl.ru в срок до 01 июня 2017 года. Контактное лицо: Плотникова Лариса Васильевна, тел. (3522) 42-94-70.

9. Победители конкурса определяются конкурсной комиссией, состав которой утверждается Департаментом (далее - Комиссия).

10. Конкурс проводится в два этапа.

11. На первом этапе Комиссия определяет победителей конкурса, занявших первое второе и третье место.

12. Для определения победителей конкурса, занявших первое, второе и третье место каждая презентация оценивается по 10-ти бальной системе по следующим критериям:

- соответствие презентации тематике конкурса;
- ясность изложения и структурированность;
- бизнес-ориентированность;
- творческая новизна, оригинальность;
- эффект презентации;
- ориентация как на внутреннюю, так и на внешнюю аудиторию;
- продолжительность презентации.

13. По итогам конкурса муниципальным образованиям, набравшим наибольшее количество баллов присуждается первое, второе и третье место соответственно.

14. На втором этапе определяются победители конкурса в следующих номинациях:

- «Стратегия на успех»;
- «Оригинальность идеи»;
- «Самая инновационная презентация»;
- «Лучшая площадка для ведения бизнеса»;
- «Успешная муниципальная инициатива»;
- «Зрительские симпатии»

15. Победители конкурса в каждой номинации определяются Комиссией. Решение о победителях во всех номинациях, за исключением номинации «Зрительские симпатии», принимаются путем голосования.

Победитель конкурса в номинации «Зрительские симпатии» определяется по результатам голосования пользователей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

IV Подведение итогов конкурса

16. Подведение итогов конкурса состоится 15 июня 2017 года.

17. По результатам просмотра Презентаций, представленных муниципальными образованиями, каждый член Комиссии заполняет оценочную карту в соответствии с приложением к Порядку.

18. Баллы, проставленные в оценочных картах, суммируются. По максимальному количеству набранных баллов определяются победители конкурса, занявшие первое второе и третье место. При равной сумме баллов набранных муниципальными образованиями Комиссия принимает решение о победителях конкурса, занявших первое второе и третье место, большинством голосов от числа присутствующих членов путем открытого голосования.

19. Решение Комиссии о победителях конкурса по всем номинациям, за исключением «Зрительские симпатии» принимаются простым большинством голосов от числа присутствующих членов.

20. Решение Комиссии о победителе конкурса по номинации «Зрительские симпатии» принимаются комиссией на основании результатов голосования пользователей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Муниципальному образованию, набравшему наибольшее количество голосов присуждается звание победителя в номинации «Зрительские симпатии».

21. Комиссия правомочна принимать решение, если на ее заседании присутствует не менее половины состава Комиссии.

22. Решение Комиссии по определению победителей конкурса оформляется протоколом. Протокол подписывается председателем Комиссии.

23. Итоги конкурса размещаются на официальном сайте Департамента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Приложение к положению о проведении конкурса «Зауралье - территория для комфортного проживания и успешного ведения бизнеса»

Оценочная карта

Наименование Муниципального образования _____

Количество баллов по каждому критерию оценки презентации от 1 до 10

№ п/п	Наименование критерия оценки	Полученное количество баллов (1-10)
1	Соответствие презентации тематике конкурса	
2	Ясность изложения и структурированность (презентация должна быть понятной и последовательной)	
3	Бизнес-ориентированность (презентация применима к решению задач бизнеса, обладает определенной бизнес-ценностью)	
4	Творческая новизна, оригинальность (наиболее общая характеристика для оценки продукта интеллектуального творчества. Презентация считается оригинальной, если связана с творческим процессом по ее созданию, с изобретательностью, проявленной в этом процессе, применением современных технологий и программ, нестандартность визуальных и вербальных решений в процессе раскрытия темы)	
5	Эффект презентации (общее впечатление от просмотра презентации, желание узнать больше, появление интереса к сотрудничеству)	
6	Ориентация как на внутреннюю, так и на внешнюю аудиторию	
7	Продолжительность презентации (не более 4 мин)	
ИТОГО:		

Член комиссии: _____
(Ф.И.О.)

« __ » _____ 2017 года

(подпись)

Приложение 2 к приказу
Департамента экономического развития
Курганской области
от 21.04.2017 года № 51-ОД
«О проведении конкурса «Зауралье -
территория для комфортного проживания
и успешного ведения бизнеса»

Состав конкурсной комиссии

Заместитель Губернатора Курганской области - директор Департамента экономического развития Курганской области, председатель конкурсной комиссии;
начальник отдела международных и межрегиональных связей управления по инвестиционной деятельности и межрегиональным связям Департамента экономического развития Курганской области, секретарь конкурсной комиссии.

Члены конкурсной комиссии:
генеральный директор ООО «Росмедиаконсалтинг» (по согласованию);
декан факультета технологии и предпринимательства, к.п.н., доцент кафедры профессионально-технологического образования ФГБОУ ВО «Шадринский государственный педагогический университет» (по согласованию);
директор Курганского филиала ООО «Инфомедиабизнес» (по согласованию);
директор обязательного общедоступного регионального круглосуточного телеканала «ШАДР-инфо» (по согласованию);
директор ООО «БункерМедиа» (по согласованию);
директор ООО «Гриф» (по согласованию);
директор ООО «ИстВуд» (по согласованию);
директор ООО «ТВ-Зауралье» (по согласованию);
заместитель руководителя представительства Агентства стратегических инициатив в Уральском федеральном округе (по согласованию);
обозреватель РИА «ФедералПресс по Курганской области» (по согласованию).