



ПРАВИТЕЛЬСТВО КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ  
ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПРИКАЗ

от 16 мая 2019 года № 61-ОД  
г. Курган

### О проведении конкурса на создание туристического бренда Курганской области

В целях продвижения туристского потенциала Курганской области в рамках реализации государственной программы «Развитие туризма в Курганской области» на 2014-2019 годы, утвержденной Постановлением Правительства Курганской области от 14 октября 2013 года № 490 ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести с 20 мая по 27 сентября 2019 года конкурс на создание туристического бренда Курганской области (далее – Конкурс).
2. Утвердить положение о проведении Конкурса согласно приложению 1 к настоящему приказу.
3. Создать конкурсную комиссию по проведению Конкурса и утвердить ее состав согласно приложению 2 к настоящему приказу.
4. Разместить настоящий приказ на официальном сайте Департамента экономического развития Курганской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
5. Контроль за выполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор Департамента экономического  
развития Курганской области

 С.В. Афанасьева

Приложение 1 к приказу  
Департамента экономического развития  
Курганской области  
от «16» мая 2019 года № 61-ОД  
«О проведении конкурса на создание  
туристического бренда Курганской  
области»

## **Положение о проведении конкурса на создание туристического бренда Курганской области**

### **Раздел I. Общие положения**

1. Настоящее положение определяет условия и порядок проведения конкурса на создание туристического бренда Курганской области (далее – Конкурс).

2. Целью Конкурса является создание комбинированного обозначения, в состав которого входят изобразительные и словесные обозначения для обеспечения узнаваемости Курганской области как привлекательного туристического центра (далее — Туристический бренд Курганской области).

3. Задачи Конкурса:

- привлечение широкого круга населения к созданию Туристического бренда Курганской области, определяющих специфику исторического и культурного развития Курганской области в контексте истории и культуры;
- продвижение Курганской области в сфере туризма;
- предоставление возможности населению Курганской области внести личный вклад в историю Курганской области;
- создание условий для демонстрации творческих способностей населения Курганской области.

4. Конкурс проводится Департаментом экономического развития Курганской области (далее – организатор Конкурса) в рамках реализации мероприятий государственной программы Курганской области «Развитие туризма в Курганской области» на 2014 – 2019 годы, утвержденной Постановлением Правительства Курганской области от 14 октября 2013 года № 490.

5. Подведение итогов Конкурса и определение победителей осуществляет конкурсная комиссия по проведению Конкурса (далее — Конкурсная комиссия).

### **Раздел II. Условия и порядок проведения конкурса**

6. Конкурс проводится с 13 мая по 27 сентября 2019 года. Прием вариантов Туристических брендов осуществляется до 15 августа 2019 года, по электронному адресу: [turizm@kurganobl.ru](mailto:turizm@kurganobl.ru) (с пометкой «На конкурс «Бренд области»). Телефон для справок: 8(352)42-94-21, Щербакова Марина Андреевна, начальник отдела развития туризма Департамента экономического развития Курганской области.

7. Конкурс является «открытым» по составу участников. Для участия в Конкурсе принимаются как индивидуальные, так и коллективные работы, каждый автор может представить несколько вариантов Туристического бренда Курганской области, количество которых не ограничено.

8. Для участия в Конкурсе необходимо в срок до 15 августа 2019 года включительно предоставить в электронном виде на электронную почту организатора Конкурса следующие конкурсные материалы:

- 1) заявка для участия в Конкурсе по форме согласно приложению 1 к настоящему Положению;
- 2) вариант Туристического бренда Курганской области, состоящий из:
  - изобразительного обозначения - эскиза (картинки) Туристического бренда Курганской области (далее — логотип);
  - словесного обозначения Туристического бренда Курганской области (далее — слоган) краткого смыслового высказывания, которое размещается непосредственно на логотипе;
- 3) пояснительная записка (с описанием деталей и общей идеи логотипа и слогана их актуальности, образности и т.д.);
- 4) согласие на хранение и обработку персональных данных по форме согласно приложению 2 к настоящему Положению;
- 5) иные документы, которые участник сочтет необходимыми предоставить, в том числе в целях подтверждения своего соответствия требованиям настоящего Положения.

### **Раздел III. Требования к Туристическому бренду**

9. Представляемый на Конкурс вариант Туристического бренда Курганской области должен раскрывать действительные преимущества и особенности Курганской области как туристического направления, привлекательного для самых разных видов туризма, быть актуальным для различных сегментов аудитории и корректировать воспринимаемый образ Курганской области в благоприятную сторону.

10. Требования к представлению варианта Туристического бренда Курганской области:

1) Логотип предоставляется в электронном виде в черно-белом и цветном изображении в формате для редактирования с последующим переводом в цифровой формат (черно-белое изображение логотипа (jpeg, не более 300 кб); цветное решение логотипа (jpeg, не более 300 кб)). Пропорции черно-белого изображения и его цветного решения должны совпадать. Не допускается использование уже имеющихся логотипов, запатентованных знаков, эмблем, образов и слоганов.

2) вариант Туристического бренда Курганской области должен удовлетворять требованиям части 4 Гражданского кодекса Российской Федерации:

должен быть оригинальным и не должен воспроизводить или содержать:

- информацию, охраняемую авторскими правами, без согласия соответствующих правообладателей;

- средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставлена правовая охрана,

- бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения;

- сведения, запрещенные к неограниченному публичному распространению в силу действующего законодательства Российской Федерации.

11. Участвуя в Конкурсе, участник(и) гарантирует(ют):

1) что он(они) участвуют в Конкурсе на создание Туристического бренда Курганской области с распоряжением исключительными правами на предоставленные конкурсные варианты Туристического бренда в соответствии с условиями настоящего Положения. Отправка конкурсных материалов в адрес организатора Конкурса является подтверждением, что участник Конкурса ознакомлен с настоящим Положением и согласен с порядком и условиями его проведения;

2) что конкурсные варианты Туристического бренда созданы и (или) создаются ими без нарушения действующего законодательства, без нарушения прав третьих лиц;

3) что организатор Конкурса и лица, которые прямо или косвенно получают от организатора Конкурса права в отношении конкурсных вариантов Туристического

бренда Курганской области, не будут обязаны уплачивать вознаграждения, сборы и иные платежи каким-либо другим юридическим и физическим лицам в связи с использованием конкурсных вариантов Туристического бренда и распоряжением правами на них;

4) конкурсные варианты Туристического бренда возврату не подлежат. Организатор Конкурса оставляет за собой право размещения вариантов Туристических брендов участников и победителей Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», использования их при изготовлении рекламной и сувенирной продукции.

12. Поступившие конкурсные варианты Туристического бренда, соответствующие требованиям настоящего Положения, передаются на рассмотрение Конкурсной комиссии в течение 10 дней после окончания приема конкурсных материалов.

13. Конкурсной комиссией проводится оценка по каждому критерию оценочной карты согласно приложению 3 к настоящему Положению. По итогам оценки Конкурсная комиссия осуществляет подсчет общего количества баллов каждого участника конкурса. Победителем конкурса признается участник конкурса, чей вариант Туристического бренда Курганской области наиболее полно отвечает требованиям конкурса и набравший наибольшее количество баллов. При равном количестве набранных баллов, вопрос о присуждении призового места решается путем прямого открытого голосования простым большинством голосов. Комиссия правомочна принимать решение, если на ее заседании присутствует не менее половины состава Комиссии.

14. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом. Протокол подписывается председателем Конкурсной Комиссии и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

15. Организатор Конкурса оставляет за собой право доработки конкурсного варианта Туристического бренда после завершения Конкурса.

#### **Раздел IV. Награждение победителей**

16. Подведение итогов конкурса состоится в преддверии Всемирного дня туризма, с 15 августа по 1 сентября 2019 года. Итоги Конкурса будут опубликованы на официальном сайте организатора Конкурса [www.economic.kurganobl.ru](http://www.economic.kurganobl.ru) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и на туристском информационном портале Курганской области [www.tourism-kurgan.ru](http://www.tourism-kurgan.ru).

Участники, занявшие 1, 2, 3, места награждаются памятными призами. Победитель (первое место) награждается подарочным сертификатом и Благодарственным письмом директора Департамента экономического развития Курганской области. Участникам Конкурса вручаются Сертификат участника в Конкурсе. Награждение победителей по итогам конкурса, состоится в торжественной обстановке в рамках «Недели туризма в Курганской области».

Вариант Туристического бренда победителя будет использован при разработке Туристического бренда Курганской области для использования в информационных и рекламно-имиджевых целях в сфере развития туризма в Курганской области.

Приложение 1 к положению  
о проведении конкурса на создание  
туристического бренда Курганской  
области

### ФОРМА

заявки на участия в конкурсе  
на создание туристического бренда Курганской области  
(заполняется для каждого участника индивидуально)

---

(для юридического лица - полное наименование с указанием  
организационно-правовой формы, для индивидуального предпринимателя  
(далее - ИП) и физического лица - Ф.И.О. полностью)

---

изъявляет просьбу принять изобразительное(ые) обозначение(я) для участия в конкурсе.

Приложение:

1. Для физического лица
- 1.2. контактная информация (телефон, E-mail, почтовый адрес).
2. Для индивидуального предпринимателя
- 2.1. копия свидетельства о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;
- 2.2. копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;
- 2.3. контактная информация (контактное лицо, телефон, E-mail, почтовый адрес).
3. Для юридического лица.
- 3.2. копия свидетельства ОГРН и ИНН;
- 3.3. контактная информация (контактное лицо, телефон, E-mail, почтовый адрес);
- 3.4. копия устава (1 - 3 лист).

Принимая участие в настоящем конкурсе, я беру на себя ответственность за соблюдение авторских и смежных прав. Прошу считать настоящую заявку моим согласием на обработку персональных данных. Согласие дается Департаменту экономического развития Курганской области на обработку моих персональных данных в целях учета меня в качестве участника, или в качестве победителя конкурса.

При этом даю согласие на совершение следующих действий с моими персональными данными:

- представление персональных данных на рассмотрение членам конкурсной комиссии по проведению конкурса;
- указание персональных данных в протоколе заседания конкурсной комиссии по проведению Конкурса;
- указание персональных данных для демонстрации на выставках, для создания различного рода сборников, информационных материалов, видеофильмов и массового распространения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сопровождающих мои конкурсные работы.

С правилами участия в конкурсе ознакомлен (-а) и согласен (-а).

Подпись руководителя  
юридического лица  
(индивидуального предпринимателя,  
физического лица)

\_\_\_\_\_  
(подпись) / \_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

М.П.

Дата «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

---

Приложение 2 к положению  
о проведении конкурса на создание  
туристического бренда Курганской  
области

Оценочная карта

Участник \_\_\_\_\_

(для юридического лица - полное наименование с указанием  
организационно-правовой формы, для индивидуального предпринимателя  
(далее - ИП) и физического лица - Ф.И.О. полностью)

№ п/п	Наименование критерия оценки	Полученное количество баллов 0-5
Логотип туристического бренда		
1.	Соответствие туристской символики цели конкурса.	
2.	Уникальное, творческое, запоминающееся художественное решение, выражающее туристский потенциал Курганской области.	
3.	Соответствие культурным, моральным и эстетическим нормам	
4.	Возможность модификации элементов логотипа к оформлению различных видов полиграфической и сувенирной продукции (настольный сувенир, значок, магнит и прочее)	
5.	Техническое исполнение (Узнаваемость, как в цветном, так и в черно-белом варианте, оригинальность графического решения)	
6.	Выразительность и позитивность образа.	
Слоган туристического бренда		
7.	Общее восприятие слогана, оригинальность, убедительность, емкость, запоминаемость	
8.	Отражение исторической значимости, Курганской области, туристской привлекательности, культурных ценностей, стилизованность, оригинальность, легкость для чтения	
9.	Новизна и оригинальность идеи, реализации	
10.	Идеи, воплощенные в слогане, должны создавать сжатую, легко воспринимаемую, эффективную формулировку.	
11.	Применение авторских разработок и технологий	
12.	Идентичность туристскому потенциалу Курганской области	
Туристический бренд Курганской области		
13.	Описание коммуникаций Туристического бренда (в целом)	
14.	Экспертная оценка дальнейшего развития Туристического бренда. Эффективность (применительно к выполнению миссии Туристического бренда и показателям развития туризма)	
<b>ИТОГО:</b>		

Член комиссии: \_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 года

\_\_\_\_\_ (подпись)

Приложение 2 к приказу  
Департамента экономического развития  
Курганской области  
от «16» мая 2019 года № 61-00  
«О проведении конкурса на создание  
туристического бренда Курганской  
области»

**Состав  
конкурсной комиссии по проведению  
конкурса на создание туристического бренда Курганской области**

Директор Департамента экономического развития Курганской области,  
председатель конкурсной комиссии по проведению конкурса на создание  
туристического бренда Курганской области (далее — Конкурсная комиссия);

заместитель директора Департамента экономического развития Курганской  
области - начальник управления развития рыночной инфраструктуры, заместитель  
председателя Конкурсной комиссии;

заведующий отделом развития туризма Департамента экономического развития  
Курганской области, секретарь Конкурсной комиссии.

Члены Конкурсной комиссии:

директор Некоммерческого партнерства «Центр кластерного развития  
Курганской области» (по согласованию);

начальник Туристско-информационного центра города Кургана  
(по согласованию);

эксперт отдела развития туризма Департамента экономического развития  
Курганской области;

эксперт отдела развития туризма Департамента экономического развития  
Курганской области;

эксперт отдела развития туризма Департамента экономического развития  
Курганской области;

эксперт отдела развития туризма Департамента экономического развития  
Курганской области.