



Президенту Российской Федерации  
В.В.Путину

**ПРАВИТЕЛЬСТВО  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

« 14 » декабря 2016 г.

№ 9556п-П13

МОСКВА

О разработке методических  
рекомендаций по порядку  
подготовки целевых моделей

Поручение Президента Российской  
Федерации 5 декабря 2016 г.  
№ Пр-2347ГС (подпункт "б" пункта 2)

Уважаемый Владимир Владимирович!

В соответствии с Вашим поручением Правительство Российской Федерации докладывает.

С целью унификации подходов к разработке целевых моделей утверждены методические рекомендации по формированию целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации для использования федеральными органами исполнительной власти.

Методические рекомендации предусматривают описание порядка формирования целевых моделей, основные направления, формы их представления, а также порядок дальнейшей работы по улучшению бизнес-среды на основе разработанных целевых моделей.

Докладывается в порядке исполнения поручения.

Председателю Правительства Российской Федерации Д.А.Медведеву доложено.

Приложение: на 7 л.

Первый заместитель Председателя  
Правительства Российской Федерации



И.Шувалов

УТВЕРЖАЮ  
Первый заместитель Председателя  
Правительства Российской Федерации



14 декабря 2016 г. № 9555п-П13

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

### **по формированию целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации**

#### **I. Целевые модели упрощения процедур ведения бизнеса.**

Целевая модель - совокупность обязательных целевых показателей (сроки, стоимость, количество процедур и др.) по ключевым факторам, наиболее влияющим на улучшение инвестиционного климата в субъекте Российской Федерации по приоритетному направлению, к которому относится целевая модель.

Данная методика описывает порядок подготовки целевых моделей для субъектов Российской Федерации по следующим направлениям:

- 1) получение разрешения на строительство и территориальное планирование;
- 2) регистрация права собственности на земельные участки и объекты недвижимого имущества;
- 3) постановка на кадастровый учет земельных участков и объектов недвижимого имущества;
- 4) осуществление контрольно-надзорной деятельности в субъектах Российской Федерации;
- 5) поддержка малого и среднего предпринимательства;
- 6) подключение (технологическое присоединение) к электрическим сетям;
- 7) подключение (технологическое присоединение) к газовым сетям;
- 8) подключение (технологическое присоединение) к сетям теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения;



9) совершенствование и внедрение положений Регионального инвестиционного стандарта:

- "Наличие и качество регионального законодательства о механизмах защиты инвесторов и поддержки инвестиционной деятельности";

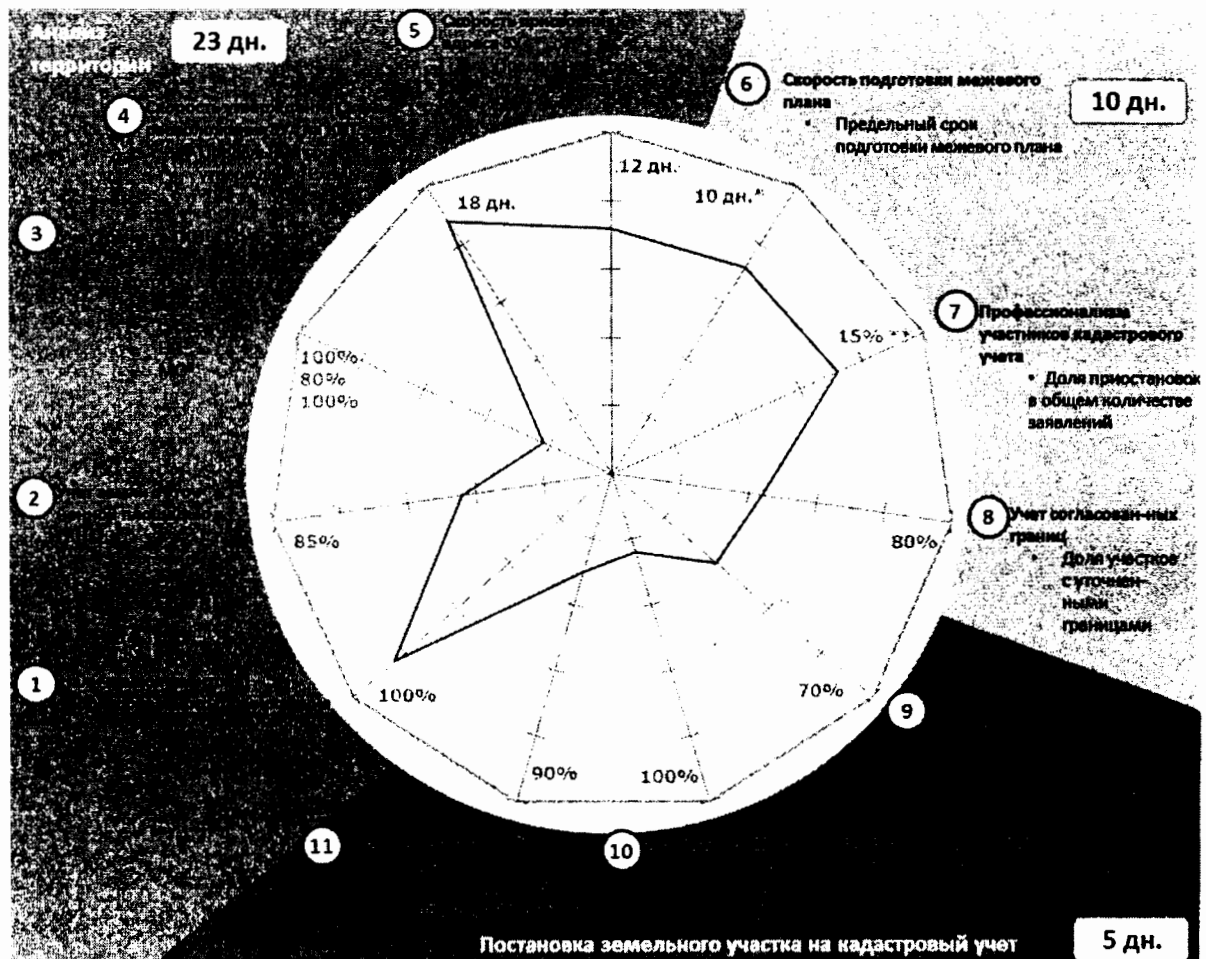
- "Эффективность обратной связи и работы каналов прямой связи инвесторов и руководства региона";

- "Эффективность работы специализированной организации по привлечению инвестиций и работе с инвесторами";

- "Качество инвестиционного портала субъекта Российской Федерации".

При формировании целевых моделей важным является подготовка рекомендаций по обеспечению достижения целевых показателей. Разработанные рекомендации по факторам берутся за основу для формирования мероприятий региональных "дорожных карт".

Образец визуального изображения целевой модели на примере постановки на кадастровый учет земельных участков и объектов недвижимого имущества.



Визуальная схема целевой модели включает три блока (фактора):

- голубой цвет - "анализ территории": состоит из 5 этапов и занимает 23 дня;

- желтый цвет - "подготовка межевого плана": состоит из 3 этапов и занимает 10 дней;

- зеленый цвет - "постановка земельного участка на кадастровый учет".

Приведенная визуальная схема целевой модели содержит ориентиры по оптимальным срокам и количеству процедур, необходимых при постановке на кадастровый учет.

В центре схемы - лепестковый график ("паутина") - разница между оптимальной (целевой, зеленый контур) моделью и средней по стране (линия синего цвета - профиль региона).

Визуальное изображение целевой модели должно сопровождаться текстовым описанием, подготовленным в соответствии с данной методикой.

## II. Формирование целевых моделей.

Этапы:

1. Формирование рабочей группы.
2. Определение системы факторов.
3. Исследование регионов.
4. Составление целевой модели.
5. Составление профилей регионов.
6. Выявление типовых проблем отстающих регионов.
7. Разработка рекомендаций.

### 1. Формирование рабочей группы и план ее деятельности.

По каждому из приоритетных направлений создается рабочая группа. Возглавляет рабочую группу заместитель руководителя ответственного федерального органа исполнительной власти. При этом заместителем руководителя рабочей группы является представитель предпринимательского сообщества. В состав группы включаются представители федеральных органов власти, институтов развития, ведущих предпринимательских объединений, предприниматели и эксперты.

Состав рабочих групп должен утверждаться актом Правительства Российской Федерации по предложению руководителя рабочей группы.



План деятельности рабочей группы:

1.1. Определение карты факторов.

1.1.1. Определение факторов, оказывающих наибольшее воздействие на выбранное направление для целевой модели.

1.1.2. Формирование набора показателей для каждого фактора.

1.1.3. Выявление ключевых проблем и возможных рисков по заполнению карты факторов.

1.2. Исследование фактического состояния инвестиционного климата в регионах по направлению целевой модели.

1.2.1. Сбор данных по регионам.

1.2.2. Агрегирование полученной информации в виде профиля региона для дальнейшего анализа и выявления регионов-лидеров.

1.2.3. Выявление лучших региональных практик и доработка карты факторов.

1.3. Составление целевой модели.

1.3.1. Определение целевых значений и их верификация.

1.3.2. Формирование целевой модели, включающей целевые значения.

1.3.3. Составление профилей для каждого субъекта Российской Федерации.

1.4. Выявление типовых проблем и подготовка рекомендаций.

1.4.1. На основе анализа профиля регионов формирование наиболее часто встречающихся недостатков государственного регулирования и типология неэффективных моделей.

1.4.2. Разработка рекомендаций.

1.4.3. Разработка предложений по улучшению бизнес-климата для регионов, имеющих наибольшее отставание от показателей целевой модели (фокусные регионы).

Методическое и информационное обеспечение деятельности рабочих групп и их координация с региональными проектными офисами осуществляется АНО "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов".

2. Определение системы факторов.

Целевая модель выделяет группу факторов (не более 13), наиболее влияющих на бизнес-климат по направлению, к которому относится целевая модель. В свою очередь, факторы должны разделяться на отдельные этапы.



Выделяется два типа целевых моделей:

1) "Процессная целевая модель" - сокращение сроков прохождения государственной процедуры предпринимателями.

В этом случае в карту факторов включаются:

- этапы процесса прохождения государственной процедуры;
- подэтапы;
- необходимые меры для повышения эффективности прохождения подэтапов.

2) "Обеспечивающая целевая модель" - улучшение качества ведения бизнеса и поддержка предпринимательства. Не содержит конкретных процессов получения государственных услуг.

В этом случае факторы включают целевые показатели и меры, необходимые для достижения поставленной цели.

3. Исследование фактического состояния инвестиционного климата в регионах по направлению целевой модели.

Возможные источники исследования инвестиционного климата в регионах для подготовки целевых моделей:

- анкетирование (опрос);
- статистические данные, включая сведения собираемые профильными федеральными и региональными органами власти;
- данные Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации.

При проведении анкетирования (опроса) определяется фактическое состояние инвестиционного климата с учетом карты факторов целевой модели. Результатом опроса должно стать выявление лидирующих регионов и лучших региональных практик.

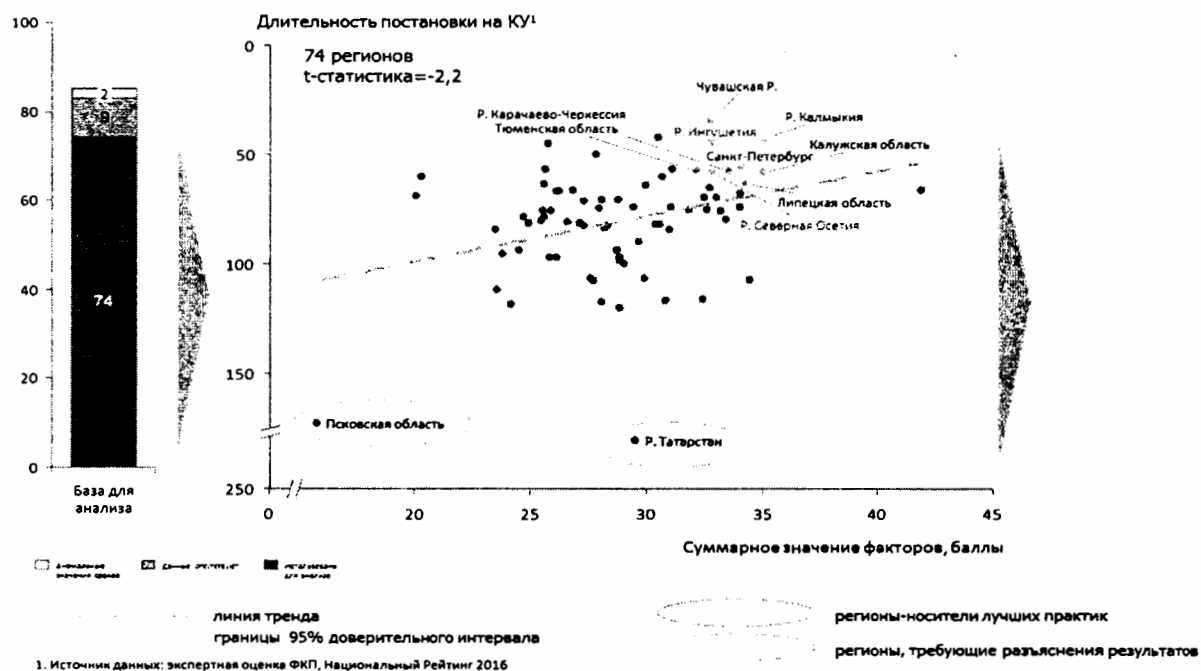
На основании полученных статистических сведений необходимо сформировать регрессионную модель результатов для проведения проверки значимости выбранных факторов целевой модели.

Для построения регрессионной модели используется суммарное значение (в баллах) по всем факторам целевой модели и продолжительность основного процесса, заложенного в целевой модели. В моделировании участвуют все регионы России, за исключением тех, для которых не удалось собрать данные. Для построения используется линейная регрессия.

Построенная модель позволяет убедиться, что выбранные факторы действительно влияют на продолжительность процесса, заложенного в целевой модели, и выявить регионы-носители лучших практик.



Образец регрессионной модели на примере постановки на кадастровый учет.



4. Составление целевой модели в рамках подготовки проекта соответствующего нормативно-правового акта по ее утверждению.

Целевая модель формируется на основе факторов, а также целевых значений показателей, отражающих степень обеспечения каждого из факторов.

Целевые значения определяются на основе фактически достигнутых значений регионов-лидеров по соответствующему направлению, нормативных требований законодательства и экспертных мнений рабочей группы и регионов-лидеров. При определении целевого значения необходимо построение распределения по регионам.

Описание целевой модели для утверждения правовым актом рекомендуется осуществлять по следующей форме.

"Целевая модель" (наименование "целевой модели")

I. Общее описание "целевой модели"

II. "Целевая модель"

№	Фактор/этап реализации	Необходимые меры для повышения эффективности прохождения этапов	Показатели, характеризующие степень достижения результата	Целевое значение показателя".
---	------------------------	---	---	-------------------------------



При этом в рекомендациях по внедрению в субъектах Российской Федерации целевых моделей содержатся визуальные изображения целевой модели, утвержденной соответствующим правовым актом.

При формировании целевой модели составляются профили регионов с текущими значениями региона по каждому показателю целевой модели по соответствующему ключевому направлению.

4. Выявление типовых проблем и подготовка рекомендаций по внедрению в субъектах Российской Федерации целевых моделей.

На основе составленных профилей регионов выявляются основные индикаторы отставания. Необходимо рассчитать процентное отклонение текущих значений от целевых значений по всем факторам целевой модели. Далее, для каждого профиля определяются 3 основных отклонения.

Для проведения анализа регионы формируются в группы по отклонению в рамках одного фактора текущего значения от целевого значения.

С учетом анализа типовых проблем формируются рекомендации по улучшению бизнес-среды на основе целевых моделей. Основу рекомендаций составляют лучшие практики регионов.

Лучшие практики - это действующие региональные механизмы. Например, нормативно правовое регулирование, управленческие решения региональных властей, позволяющих достичь наилучших результатов по созданию благоприятных условий ведения бизнеса.

Помимо лучших практик, для разработки рекомендаций могут быть использованы инициативы, заложенные в "дорожные карты" по улучшению инвестиционного климата в регионах России, сформированные по итогам Петербургского международного экономического форума 2016 года, а также предложения региональных представителей деловых объединений.

Данные рекомендации формируются для федеральных органов исполнительной власти и их территориальных органов, органов власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, а также для организаций, влияющих на обеспечение соответствующих факторов инвестиционного климата.

