

# АДМИНИСТРАЦИЯ (ПРАВИТЕЛЬСТВО) КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 10 июля 2007 г. N 280

### О ПОРЯДКЕ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЯРМАРОК НА ТЕРРИТОРИИ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

(в ред. Постановлений Правительства Курганской области  
от 20.01.2010 [N 09](#), от 26.04.2010 [N 158](#),  
от 25.04.2011 [N 159](#), от 12.08.2014 [N 320](#))

В целях упорядочения деятельности ярмарок на территории Курганской области и для более полного удовлетворения потребности населения в качественных товарах и услугах, Администрация (Правительство) Курганской области постановляет:

1. Утвердить [Порядок](#) организации деятельности [ярмарок](#) на территории Курганской области согласно приложению.
  2. Опубликовать настоящее Постановление в Курганской областной общественно-политической газете "Новый мир".
  3. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на заместителя Губернатора Курганской области - директора Департамента экономического развития, торговли и труда Курганской области.
- (в ред. Постановлений Правительства Курганской области от 20.01.2010 [N 09](#), от 12.08.2014 [N 320](#))

Губернатор Курганской области  
О.А.БОГОМОЛОВ

Приложение  
к Постановлению  
Правительства  
Курганской области  
от 10 июля 2007 г. N 280  
"О Порядке организации  
деятельности ярмарок  
на территории  
Курганской области"

### ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЯРМАРОК НА ТЕРРИТОРИИ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

(в ред. Постановлений Правительства Курганской области  
от 25.04.2011 [N 159](#), от 12.08.2014 [N 320](#))

#### Раздел I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящий Порядок организации деятельности ярмарок на территории Курганской области (далее - Порядок) определяет основные требования к деятельности ярмарок, организуемых на территории Курганской области, и разработан в соответствии с Федеральным [законом](#) от 30 марта 1999 года N 52-ФЗ "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения", Федеральным [законом](#) от 2 января 2000 года N 29-ФЗ "О качестве и безопасности пищевых продуктов", Федеральным [законом](#) от 26 июня 2008 года N 102-ФЗ "Об обеспечении единства измерений", Федеральным [законом](#) от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", [Законом](#) Российской Федерации от 7 февраля 1992 года N 2300-1 "О защите прав потребителей", [Законом](#) Российской Федерации от 14 мая 1993 года N 4979-1 "О ветеринарии", [Постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 19 января 1998 года N 55 "Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о

безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации", [Законом](#) Курганской области от 30 сентября 2010 года N 60 "О государственном регулировании торговой деятельности в Курганской области".

## Раздел II. ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В НАСТОЯЩЕМ ПОРЯДКЕ

2. Для целей настоящего Порядка используются следующие термины:

ярмарка - самостоятельное рыночное мероприятие, доступное для всех продавцов (исполнителей) и потребителей, организуемое органами государственной власти Курганской области, органами местного самоуправления муниципальных образований Курганской области, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями (далее - организатор ярмарки) в установленном месте, на определенный срок и ориентированное на продажу товаров (выполнение работ, оказание услуг);

место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) - прилавок, навес или их часть, площадка на открытом воздухе, предназначенные для размещения оборудования и организации процесса продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

продавец (исполнитель) - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, а также гражданин (в том числе гражданин - глава крестьянского (фермерского) хозяйства, член такого хозяйства, гражданин, ведущий личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством), которые заключили с организатором ярмарки договор о предоставлении места для осуществления продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке в соответствии с установленным порядком;

(в ред. [Постановления](#) Правительства Курганской области от 12.08.2014 N 320)

универсальная ярмарка - тип ярмарки, на которой менее 80 процентов мест для продажи товаров от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса;

специализированная ярмарка - тип ярмарки, на которой более 80 процентов мест для продажи товаров от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса;

совместные ярмарки - ярмарки, проводимые двумя или более организаторами на основании заключенных соглашений о взаимодействии при организации ярмарки.

## Раздел III. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЯРМАРОК

3. Организатор ярмарки разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней, а также определяет режим работы ярмарки, порядок организации ярмарки, порядок предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке.

4. Организатор ярмарки публикует в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информацию о плане мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней.

(в ред. [Постановления](#) Правительства Курганской области от 12.08.2014 N 320)

5. Решение о проведении ярмарки оформляется правовым актом органа местного самоуправления муниципального образования Курганской области при размещении ее на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности, а также если организатором ярмарки, в том числе совместной, является соответствующий орган местного самоуправления муниципального образования Курганской области. В правовом акте указывается тип (в случае проведения ярмарки по продаже товаров), место, срок проведения ярмарки.

6. Решение о проведении ярмарки оформляется правовым актом Правительства Курганской области при ее размещении на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в собственности Курганской области. Если организатором ярмарки, в том числе совместной, является орган государственной власти Курганской области, решение о проведении ярмарки оформляется правовым актом органа государственной власти Курганской области, являющегося организатором ярмарки. В правовом акте указывается тип (в случае проведения ярмарки по продаже товаров), место, срок проведения ярмарки.

7. Юридические лица, индивидуальные предприниматели - организаторы ярмарки при организации ярмарок на земельных участках, а также в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в собственности данных хозяйствующих субъектов, информируют в письменном виде о месте и сроке ее проведения орган местного самоуправления муниципального образования Курганской области не позднее чем за 3 дня до проведения ярмарки.

## Раздел IV. ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЯРМАРОК

8. Организация торгового процесса на ярмарке должна в полной мере обеспечивать надлежащие условия для завоза (приемки), хранения и реализации товаров.

9. Завоз товаров осуществляется до начала работы ярмарки. Движение транспорта по территории ярмарки во время ее работы запрещается. Выезд транспортных средств с территории ярмарки допускается только после окончания работы ярмарки.

10. Перечень товаров, подлежащих продаже на ярмарках, должен соответствовать ее типу.

11. Перечень товаров, подлежащих продаже на ярмарке, определяется в соответствии с [номенклатурой](#) товаров, утвержденной Приказом Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации от 26 февраля 2007 года N 56 "Об утверждении номенклатуры товаров, определяющей классы товаров (в целях определения типов розничных рынков)".

12. Перечень сельскохозяйственной продукции, продажа которой осуществляется на специализированной сельскохозяйственной ярмарке, определяется в соответствии с [перечнем](#), определенным Постановлением Правительства Российской Федерации от 19 мая 2007 года N 297 "Об утверждении перечня сельскохозяйственной продукции, продажа которой осуществляется на сельскохозяйственном рынке и сельскохозяйственном кооперативном рынке".

13. Продукты непромышленного изготовления допускаются на ярмарке к продаже только после прохождения в установленном порядке экспертизы. Продавцу выделяется место для продажи только при наличии разрешения на право продажи продуктов непромышленного изготовления, выданного санитарно-ветеринарной лабораторией.

14. Продажа продовольственных товаров бакалейной и гастрономической группы товаров разрешается только в потребительской, заводской упаковке.

15. Гражданам, не зарегистрированным в качестве индивидуальных предпринимателей, разрешается реализация продукции животноводства и растениеводства с личных подсобных хозяйств, даров леса, а также непродовольственных товаров, бывших в употреблении (за исключением чулочно-носочных изделий, летней и домашней обуви, бельевого трикотажа и постельного белья).

16. На ярмарке запрещается продажа:

некачественных и опасных продовольственного сырья и пищевых продуктов; скоропортящихся продовольственных товаров на открытых прилавках без средств охлаждения;

технически сложных товаров бытового назначения.

17. При продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг) продавец (исполнитель) обязан:

иметь вывеску с указанием наименования юридического лица, информации о его местонахождении и режиме работы, а для индивидуального предпринимателя - информацию о его государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего органа;

иметь ценники (прайс-листы) на товары, оформленные в соответствии с действующим законодательством;

иметь документы, указывающие источник поступления товаров, а также документы, подтверждающие качество и безопасность товаров (работ, услуг);

иметь санитарную одежду, медицинскую книжку установленного образца (при реализации продовольственных товаров), личную нагрудную карточку с указанием фамилии, имени и отчества продавца (исполнителя) (за исключением продавцов-граждан);

обеспечить наличие оборудования (палаток, каркасно-тентовых сооружений), оборудования для выкладки товаров, подтоварников для хранения товарного запаса;

использовать при продаже товаров средства измерения, прошедшие поверку в установленном порядке в органах государственной метрологической службы и имеющие оттиски поверенных клейм. Не допускать использование бытовых весоизмерительных приборов. Весы и другие измерительные приборы устанавливать на рабочем месте продавца таким образом, чтобы в наглядной форме (визуально) обеспечивался весь процесс взвешивания, определения стоимости и отпуска товара;

обеспечить наличие упаковочного материала, соответствующего требованиям санитарных правил;

обеспечить надлежащее санитарное состояние мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) и прилегающей к ним территории в течение дня и по окончании работы.

18. Организатор ярмарки обязан:

заключить договор с продавцом (исполнителем) о предоставлении места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке;

организовать работу ярмарки в строгом соответствии с противопожарными, санитарными, ветеринарными и экологическими нормами;

обеспечить необходимые условия для нормального функционирования ярмарки, в том числе надлежащее санитарное состояние мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), оснащение мест проведения ярмарки контейнерами для сбора мусора, урнами и туалетами;

принять оперативные меры по устранению возникающих конфликтных ситуаций при обслуживании потребителей;

установить в специально отведенном месте контрольные весы, если специализацией ярмарки предусмотрена продажа весовых товаров;  
организовать временные стоянки для парковки личного автотранспорта и регулирование движения в местах проведения ярмарки;  
организовать уборку территории и вывоз мусора после завершения деятельности ярмарки.

Заместитель Губернатора  
Курганской области -  
руководитель аппарата  
Администрации (Правительства)  
Курганской области  
А.Г.МАЗЕИН