

# О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

**Бедерина Наталья Александровна, начальник отдела государственной поддержки инвестиционной деятельности Департамента экономического развития Курганской области, тел.: (3522) 42-94-11.**

г. Курган, 21 октября 2016 года

# ЧТО ТАКОЕ СТАНДАРТ?

**СТАНДАРТ  
РАЗВИТИЯ  
КОНКУРЕНЦИИ**



*- это пошаговая инструкция для ОИВ в части выработки механизмов реализации конкурентной политики в своем регионе*

Реализация СТАНДАРТА

Оценка деятельности  
Губернатора и ОИВ по созданию  
благоприятных условий ведения  
предпринимательской  
деятельности

Ежегодный рейтинг  
Глав регионов

По итогам 2015 года Курганская область заняла 50 место

# ДЛЯ ЧЕГО НУЖЕН СТАНДАРТА?

создание на  
региональном уровне  
условий для развития  
конкуренции

снижение  
административных  
барьеров для  
субъектов МСБ

Снижение доли  
государственного  
сектора до  
эффективного  
уровня

## Суть внедрения СТАНДАРТА

ОИВ и ОМС  
самостоятельно  
анализируют:

Рынок;

Ситуацию в районе  
и в регионе в целом;

Поведение участников  
рынка и потребителей,  
их ожидания

Решение  
о необходимых  
мерах для региона

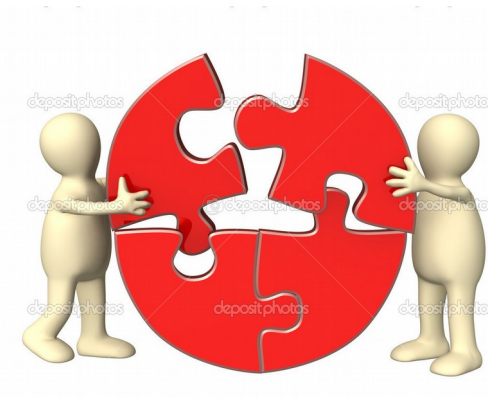
 **Участие ОМС во всех мероприятиях СТАНДАРТА — ОБЯЗАТЕЛЬНО**

# РЕАЛИЗАЦИЯ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА

*Стандарт утвержден распоряжением Правительства РФ №1738-р*

**8 составляющих Стандарта:**

- 1. Соглашение с ОМС;**
- 2. Уполномоченный орган;**
- 3. Коллегиальный орган;**
- 4. Перечень приоритетных и социально-значимых рынков**
- 5. План мероприятий («дорожная карта»);**
- 6. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг;**
- 7. Механизм общественного контроля за деятельностью естественных монополий;**
- 8. Информированность предпринимателей и потребителей о состоянии конкурентной среды и деятельности по развитию конкуренции.**



# СОГЛАШЕНИЯ МЕЖДУ ОИВ И ОМС



**Обязательства ОМС согласно  
Соглашению**



**Анализ состояния  
конкуренции в районе  
и мониторинг состояния  
конкурентной среды  
на рынках  
товаров и услуг**

**Определение  
приоритетных и  
социально-значимых  
рынков в своем  
районе**

**Разработка и реализация  
плана мероприятий  
(«дорожной карты»)  
для развития  
конкуренции на рынках**

 **ОМС оказывает содействие ОИВ при внедрении Стандарта**

# УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ОРГАН ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ



Департамент экономического развития  
Курганской области

(утвержден распоряжением ПКО от 11.08.2015г. №209-р)

## ПОЛНОМОЧИЯ:

Формирует проект перечня рынков

Готовит ежегодный доклад о состоянии конкуренции

Координирует ОИВ по выполнению мероприятий «дорожной карты»

Организует обучение органов местного самоуправления

Формирует рейтинг МО (выявляет лучшие и худшие практики)

Организует проведение мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг

Разрабатывает проект «дорожной карты»

# КОЛЛЕГИАЛЬНЫЙ ОРГАН ПО РАССМОТРЕНИЮ ВОПРОСОВ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ



**Совет при Губернаторе Курганской области по содействию  
развитию конкуренции в Курганской области**  
(утвержден указом Губернатора Курганской области от 9.12.2015г. №352 )

Рассматривает проекты перечня рынков  
и «дорожной карты»

Результаты и анализ мониторинга состояния и развития  
конкурентной среды

Утверждает ежегодный доклад о состоянии конкуренции

## **ПОЛНОМОЧИЯ:**

*Материалы заседаний - открытые и размещаются на сайте  
Департамента экономического развития Курганской области*



**Интересы МО на Совете представляет председатель Правления ассоциации «Совет муниципальных образований Курганской области»**

# ПЕРЕЧЕНЬ ПРИОРИТЕТНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫХ РЫНКОВ



**Муниципальным образованиям необходимо провести анализ рынков и перспективы их дальнейшего развития**



# ПЕРЕЧЕНЬ ПРИОРИТЕТНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫХ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ



**В Курганской области утверждены 10 рынков**  
(распоряжение Губернатора Курганской области от 25.02.2016г. №46-р)

1. рынок услуг дошкольного образования
2. рынок услуг детского отдыха и оздоровления
3. рынок услуг дополнительного образования детей
4. рынок медицинских услуг
5. рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ
6. рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства
7. розничная торговля
8. рынок услуг связи
9. рынок услуг социального обслуживания населения
10. рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

# «ДОРОЖНАЯ КАРТА» ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

*«Дорожная карта» - план действий ОИВ по содействию развитию конкуренции, которая утверждается высшим должностным лицом*

На основании  
соглашения

Мероприятия «дорожной карты» содержат мероприятия для МО

ОМС — соисполнители по содействию развитию конкуренции для каждого рынка согласно перечню

«Дорожная карта» Курганской области состоит из основных 3 разделов:  
(утверждена распоряжением Губернатора Курганской области от 25.02.2016г. №45-р)

- I. Организационные мероприятия (обеспечение внедрения Стандарта)
- II. Системные мероприятия (развитие конкурентной среды)
- III. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на всех рынках



**ОМС необходимо:**

- Подготовить предложения по внесению изменений в «дорожную карту»
- Разработать план по реализации мероприятий «дорожной карты»
- Подготовить информацию о ходе реализации «дорожной карты»

# МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ



*Проведение мониторинга организует  
Департамент экономического развития Курганской области*

## Мониторинг включает в себя:

1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки конкурентной среды предпринимателями
2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции
3. Мониторинг удовлетворенности предпринимателей и потребителей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по развитию конкуренции
4. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий (СЕМ)
5. Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия региона или МО в которых составляет 50 % и более.

## Интернет-анкетирование

Оценка конкуренции в Курганской области  
для предпринимателей  
(- <http://economic.kurganobl.ru/5681.html>  
- <http://economic.kurganobl.ru/5680.html>)

Качество услуг в Курганской области  
для потребителей



**ОМС необходимо активизировать респондентов для участия в интернет-анкетировании**

## ОЦЕНКА КОНКУРЕНЦИИ В КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Уважаемый представитель бизнеса!

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курганской области Департамент экономического развития проводит опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг.

Просим Вас принять участие в исследовании.

Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за Ваше участие!

Ваши ответы очень важны и помогут выявить реальные проблемы, способствующие их решению.

### КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КОНКУРЕНЦИЮ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ?

(меры - снижение цен, повышение качества, развитие ассортимента)

- НЕТ КОНКУРЕНЦИИ (для сохранения рыночной позиции)
- СЛАБАЯ КОНКУРЕНЦИЯ (для сохранения рыночной позиции)
- УМЕРЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ (для сохранения рыночной позиции)
- ВЫСОКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ (для сохранения рыночной позиции)
- ОЧЕНЬ ВЫСОКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ (для сохранения рыночной позиции)
- Затрудняюсь ответить

## КАЧЕСТВО УСЛУГ В КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Добрый день, уважаемый житель Курганской области!

В рамках проведения мониторинга удовлетворенности качеством товаров и услуг, оказываемых населению в Вашем районе (городе) Департамент экономического развития Курганской области проводит опрос.

Просим Вас принять участие в исследовании.

Заполнение анкеты займет у Вас около 10 минут.

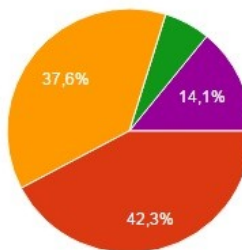
Опрос является анонимным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за Ваше участие!

Ваши ответы помогут выявить реальные проблемы предоставляемых услуг в Курганской области и найти пути решения этих проблем.

### Как вы считаете в достаточной ли мере предоставлены услуги ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ?

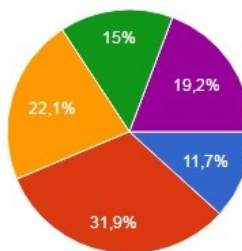
(213 ответов)



- Избыточно (много)
- Достаточно
- Мало
- Нет совсем
- Затрудняюсь ответить

### Насколько вы удовлетворены качеством и возможностью выбора услуг ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ?

(213 ответов)



- Удовлетворен
- Скорее удовлетворен
- Скорее не удовлетворен
- Не удовлетворен
- Затрудняюсь ответить

е предоставлены услуги \*

ом и возможностью выбора услуг \*

# МЕХАНИЗМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ

## ОИВ должны обеспечить:

- создание и реализацию общественного контроля за деятельностью естественных монополий;
- внедрение технического и ценового аудита инвестпрограмм СЕМ (учет мнения потребителей)

## СЕМ должны размещать информацию о своей деятельности:

- о формировании тарифов на услуги;
- о согласованности инвестпрограмм с планами территориального развития области и МО



**МЕЖОТРАСЛЕВОЙ СОВЕТ  
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПО  
ВОПРОСАМ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
СУБЪЕКТОВ  
ЕСТЕСТВЕННЫХ  
МОНОПОЛИЙ ПРИ  
ГУБЕРНАТОРЕ ОБЛАСТИ**

утвержден указом Губернатора  
Курганской области от 29.12.2014г. №119

Цель СОВЕТА — доведение позиции потребителей до сведения Департамента государственного регулирования цен и тарифов Курганской области и СЕМ, а также достижение доступности услуг для потребителей.

# ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ИНФОРМИРОВАННОСТИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

## ИНТЕРНЕТ



*информация о выполнении  
требований СТАНДАРТА:  
<http://www.economic.kurganobl.ru>  
«РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ»*

## СМИ



*информация о деятельности  
ОИВ и ОМС по содействию  
развитию конкуренции*

По вопросам внедрения СТАНДАРТА обращаться в отдел государственной поддержки инвестиционной деятельности Департамента экономического развития Курганской области



(3522) 42-94-11 — Бедерина Н.А., начальник отдела  
42-94-68 — Шальков А.В., заведующий сектором  
42-94-16 — Пережогина И.В., главный специалист