

# РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ И ПРИОРИТЕТНЫХ РЫНКАХ

**Бедерина Наталья Александровна - начальник отдела  
государственной поддержки инвестиционной деятельности  
Департамента экономического развития Курганской области**

г. Курган, 22 ноября 2016 года

# СОГЛАШЕНИЯ МЕЖДУ ОИВ И ОМС



**Обязательства ОМС согласно  
Соглашению**



**Анализ состояния  
конкуренции в районе  
и мониторинг состояния  
конкурентной среды  
на рынках  
товаров и услуг**

**Определение  
приоритетных и  
социально значимых  
рынков в своем  
районе**

**Разработка и реализация  
плана мероприятий  
(«дорожной карты»)  
для развития  
конкуренции на рынках**

 **ОМС оказывает содействие ОИВ при внедрении СТАНДАРТА**

# ПЕРЕЧЕНЬ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ РЫНКОВ



**В Курганской области утверждены 10 рынков**  
(распоряжение Губернатора Курганской области от 25.02.2016г. №46-р)

1. рынок услуг дошкольного образования
2. рынок услуг детского отдыха и оздоровления
3. рынок услуг дополнительного образования детей
4. рынок медицинских услуг
5. рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ
6. рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства
7. розничная торговля
8. рынок услуг связи
9. рынок услуг социального обслуживания населения
10. рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом
11. рынок услуг газификации (в разработке)

# РЕКОМЕНДАЦИИ СТАНДАРТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПЕРЕЧНЯ РЫНКОВ



## РЕКОМЕНДАЦИИ ФАС РОССИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПЕРЕЧНЯ РЫНКОВ

*Включать в перечень только те рынки, на которых создание условий для бизнеса входит в полномочия РОИВ или МО*

1. ситуация на рынке затрагивает значительное число потребителей и хозяйствующих субъектов;
2. нарушения антимонопольного законодательства;
3. высокие административные барьеры входа на рынок (выхода с рынка);
4. рынок характеризуется более высоким уровнем цен;
5. рынок относится к приоритетной сфере в соответствии с социально-экономической стратегией региона и другими региональными программами;
6. факторы, ограничивающие конкуренцию;
7. возможность достижения ожидаемых результатов в течение 1-3 лет.

# УТВЕРЖДЕННЫЕ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ РЫНКИ



# РЫНОК ПРОИЗВОДСТВА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ Алтайский край

Цель	Проблема	Мероприятие	Срок реализации	Ожидаемые результаты
Создание условий для развития конкуренции на рынке производства молочной продукции (в том числе производства сырого коровьего молока)	дефицит качественного молочного сырья у переработчиков	<p>стимулирование сельхозтоваропроизводителей к производству молока высокого качества;</p> <p>поддержка реализации инвестиционных проектов по строительству, реконструкции и модернизации молочных комплексов (ферм)</p>	2016 - 2018 годы	увеличение объема выработки молочного сырья высокого качества до 1457,7 тыс. тонн к 2019 году
		формирование единого перечня свободных помещений и земельных участков, находящихся в муниципальной собственности на территории муниципальных образований Алтайского края, для создания животноводческих комплексов молочного направления	2016 - 2018 годы	
	отсутствие устойчивых связей между производителями молока и переработчиками	<p>развитие системы сельскохозяйственной потребительской кооперации;</p> <p>предоставление финансовой поддержки на развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов</p>	2016 - 2018 годы	развитие кооперационных связей между производителями сырого молока и переработчиками

# РЫНОК АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

## Тульская область

Мероприятие	Результат	Срок
Проведение конкурса по отбору начинающих фермеров	Предоставление грантов на создание и развитие крестьянских (фермерских) хозяйств	2015 - 2016 годы
Возмещение части затрат крестьянских (фермерских) хозяйств, включая индивидуальных предпринимателей, при оформлении в собственность используемых ими земельных участков (из земель сельскохозяйственного назначения)	Обеспечение компенсации расходов крестьянских (фермерских) хозяйств	2015 - 2016 годы
Развитие семейных животноводческих ферм	Увеличение числа семейных животноводческих ферм	2015 - 2016 годы
Возмещение части процентной ставки по долгосрочным, среднесрочным, краткосрочным кредитам, взятым малыми формами хозяйствования	Рост производства и объемов реализации продукции, производимой малыми формами хозяйствования	2015 - 2016 годы
Создание условий и механизмов для развития потребкооперации в Тульской области	Сохранение производственного потенциала на селе путем создания потребительских обществ	2015 - 2016 годы

# РЫНОК БЫТОВЫХ УСЛУГ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

## Белгородская область

Наименование мероприятия	Срок реализации	Результат выполнения мероприятия
Повышение квалификации и профессионального мастерства персонала на предприятиях общественного питания, а также на предприятиях, оказывающих бытовые услуги населению	2016 - 2018 годы	Организация и проведение конкурсов профессионального мастерства, фестивалей, мастер-классов - не менее 4 ежегодно
Проведение конкурсов профессионального мастерства, фестивалей, мастер-классов, в том числе и среди учащихся образовательных организаций	2016 - 2018 годы	Популяризация профессии сферы услуг
Проведение международного фестиваля по барбекю "Гриль Фест"	2016 - 2018 годы	Увеличение оборота общественного питания; популяризация профессии сферы услуг общественного питания; создание условий для инвестиционной привлекательности местных товаропроизводителей; продвижение на внутренний и внешний рынок продукции местных товаропроизводителей
Ведение реестра предприятий общественного питания и бытовых услуг и проведение анализа ситуации на рынке сферы услуг	2016 - 2018 годы	Изучение ситуации о состоянии конкурентной среды в сфере бытовых услуг и услуг общественного питания области

# КОЛЛЕГИАЛЬНЫЙ ОРГАН

## *Муниципальный Совет по содействию развитию конкуренции*



### Состав Совета:

- Глава района (заместитель);
- руководители отраслевых подразделений, в функции которых будет входить реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции;
- представители общественных организаций;
- представители научных, аналитических организаций;
- представители сельхозтоваропроизводителей, КФХ.

**Возможно присоединение соответствующих полномочий уже существующему в районе органу (например, по вопросам инвестиционной деятельности, развития МСП и др.)**

# Действия ОМС по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках

Анализ конкурентной среды на рынках (товаров, работ и услуг)

- Определение приоритетных и социально значимых рынков, которые решили развивать.
- Рассмотрение их коллегиальным органом

Предложения по мероприятиям на рынках

План по реализации этих мероприятий

**ОТДЕЛ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ  
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ДЕПАРТАМЕНТА ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**(3522) 42-94-11 — Бедерина Наталья Александровна, начальник отдела**  
**42-94-68 — Шальков Андрей Вячеславович, заведующий сектором**  
**42-94-16 — Пережогина Ирина Викторовна, главный специалист**

