

## РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА ПРИОРИТЕТНЫХ И СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ РЫНКАХ

1. Согласно **резолюции семинара-совещания** с заместителями глав районов и округов по экономике от 21 октября 2016 года ОМС необходимо до конца 2016 г.:

- провести анализ состояния конкурентной среды на рынках товаров (работ, услуг) на территории района (городского округа);

- определить приоритетные и социально значимые рынки на территории своего муниципального образования;

- подготовить предложения по внесению изменений в «дорожную карту», утвержденную распоряжением Губернатора Курганской области от 25.02.2016 г. № 45-р, в части мероприятий по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Курганской области (раздел III «дорожной карты»);

- план по реализации мероприятий «дорожной карты».

Все перечисленные мероприятия предусмотрены заключенными соглашениями между Департаментом экономического развития КО и администрациями всех районов и городских округов области (**слайд 2**).

2. **Перечень социально значимых рынков** для содействия развитию конкуренции был разработан Департаментом как уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в соответствии с рекомендациями Стандарта развития конкуренции (РПРФ № 1738-р).

Перечень социально значимых рынков утвержден Губернатором Курганской области и включает 10 из 11 рекомендованных стандартом социально значимых рынков. Вы можете их видеть на слайде (**слайд 3**).

Этот перечень рынков, мероприятия и целевые показатели по каждому из них были сформированы по результатам оценки показателей, характеризующих положение рынков, и на основании мнений и информации ОИВ Курганской области, курирующих данные направления.

Данный перечень может расширяться в зависимости от экономической ситуации и потребностей населения.

Так, в настоящее время отраслевым департаментом разрабатываются мероприятия по рынку услуг газификации.

3. Стандартом **разграничиваются приоритетные и социально значимые рынки**. При формировании перечня приоритетных рынков рекомендуется в первую очередь включать в него рынки товаров, работ и услуг несырьевого сектора экономики.

Это как раз те рынки, которые предлагается определить и в дальнейшем развивать в МО.

Перечень социально значимых рынков, как было сказано, уже сформирован. Их 10. МО предлагается выбрать из этого перечня те рынки, которые возможно и реально развивать на территории конкретного района (городского округа).

### 4. Как сформировать перечень своих рынков?

Существуют рекомендации Стандарта по формированию перечня рынков. На основе чего он формируется, мы можем видеть на слайде (**слайд 4**).

Кроме того, ФАС России рекомендует включать в перечень только те рынки, на которых создание условий для бизнеса входит в круг полномочий РОИВ или МО, что позволяет принимать конкретные меры, минимизирующие барьеры для предпринимателей (**слайд 5**).

В проект перечня целесообразно включать рынки, имеющие следующие характеристики:

- ситуация на рынке затрагивает значительное число потребителей и хозяйствующих субъектов;
- на рынке фиксируется большое количество нарушений антимонопольного законодательства;
- на рынке выявлены высокие административные и иные барьеры входа на рынок (выхода с рынка);
- по сравнению с другими регионами со схожей социально-экономической ситуацией рынок региона характеризуется более высоким уровнем цен;
- рынки относятся к сфере, являющейся приоритетной для региона в соответствии со стратегиями и (или) программами социально-экономического развития региона или иными региональными программами.

Определение приоритетных отраслей (рынков) осуществляется также на основе следующих критериев:

- наличие факторов, ограничивающих конкуренцию на рынках отрасли;
- возможность достижения ожидаемых результатов в краткосрочном периоде (в течение 1-3 лет).

5. Сейчас предлагаю **на примере нескольких утвержденных социально значимых рынков** рассмотреть возможность развития того или иного рынка в районе (слайд 6).

Рынок услуг дошкольного образования. Основной целью мероприятий на этом рынке является развитие сектора частных дошкольных образовательных учреждений.

Развитие этого сектора выгодно как для муниципалитетов, потому что:

- 1) позволит снизить потребность строительства новых детских садов;
- 2) устранил дефицит мест в детских садах;
- 3) создание рабочих мест,
- 4) развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования.

В настоящее время разделение видов деятельности в сфере дошкольного образования на «образование» и «уход и присмотр за детьми» расширило возможности негосударственных детских садов и частных детсадовских групп.

На региональном уровне оказывается государственная поддержка частных форм дошкольного образования в виде субсидирования части затрат по созданию или развитию центров времяпровождения детей.

На 1 октября 2016 года в Курганской области 16 ИП предоставляют услуги по уходу и присмотру за детьми дошкольного возраста в 29 частных группах, которые посещают 354 ребенка.

Рынок услуг дополнительного образования детей. Цель — также развитие негосударственного сектора в сфере дополнительного образования.

Конкурентная среда на этом рынке в Курганской области формируется деятельностью 118 государственных и муниципальных образовательных организаций дополнительного образования и 4 частными организациями дополнительного образования, имеющих лицензию.

Развитие данного рынка позволит расширить ассортимент образовательных программ для детей и молодежи;

- развивать малое и среднее предпринимательство;
- развивать конкуренцию на этом рынке.

В соответствии с распоряжением Правительства РФ от 30.12.2015 г. № 1501 организациям, осуществляющим мероприятия по содействию развитию дополнительного образования детей, предоставляются субсидии из федерального бюджета.

Рынки услуг жилищно-коммунального хозяйства. С точки зрения показателя развития конкуренции на рынках услуг жилищно-коммунального хозяйства можно рассматривать частоту передачи объектов ЖКХ государственных и муниципальных

предприятий частным операторам на основе концессионных соглашений или договоров долгосрочной аренды (показатель — доля переданных объектов).

Розничная торговля. В рамках развития конкуренции в сфере розничной торговли основными целями являются:

- обеспечение возможности населения покупать продукцию в магазинах «шаговой доступности» (магазинах у дома);
- развитие нестационарной, мобильной, ярмарочной торговли и продажа товаров на рынках (это п. 49 «дорожной карты», исполнители по данному мероприятию — ОМС).

Напомню, что согласно Соглашениям ОМС являются соисполнителями по мероприятиям для **каждого из 10 рынков**, предусмотренных перечнем.

Но в то же время Вы можете выбрать из этого перечня те рынки, которые реально возможно развивать на территории конкретного района

6. Кроме того, каждый район может развивать свои приоритетные рынки. Рассмотрим на **примерах рынков других регионов (слайды 7-9)**. Здесь представлены лучшие практики Алтайского края, Белгородской и Тульской областей.

Алтайский край (слайд 7): цель — содействие рынку производства молочной продукции. Обозначены проблемы на этом рынке:

- дефицит качественного молочного сырья у переработчиков;
- отсутствие устойчивых связей между производителями молока и переработчиками.

*Мероприятия по развитию рынка:*

- стимулирование производителей к производству молока высокого качества;
  - поддержка инвестиционных проектов по строительству, реконструкции и модернизации молочных комплексов (ферм);
  - формирование единого перечня свободных помещений и земельных участков для создания животноводческих комплексов молочного направления;
  - развитие системы сельскохозяйственной потребительской кооперации;
- предоставление финансовой поддержки на развитие потребительских кооперативов.

Тульская область (слайд 8): Развитие рынка агропромышленного комплекса.

*Мероприятия*

1) Конкурс по отбору начинающих фермеров. Как результат - предоставление грантов на создание и развитие крестьянских (фермерских) хозяйств.

2) Развитие семейных животноводческих ферм. Результат — увеличение их числа.

3) Возмещение части процентной ставки по кредитам. Результат — рост производства и объемов продукции.

4) Создание механизмов для развития потребкооперации. Результат — сохранение производственного потенциала на селе.

У нас в 2016 году созданы сельскохозяйственные потребительские кооперативы в Варгашином, Половинском и Куртамышском районах. Кооперативами выдано займов на сумму 30,2 млн. рублей, предоставляется государственная поддержка в виде субсидий на возмещение части процентной ставки по кредитам в сумме 3,6 млн. рублей.

Белгородская область (слайд 9). Рынок бытовых услуг и общественного питания.

*Мероприятия:*

1) Повышение квалификации и профессионального мастерства персонала предприятий общепита и учащихся образовательных организаций.

2) Проведение международного фестиваля по барбекю. В итоге должен увеличиться оборот общественного питания; создаться условия для инвестиционной привлекательности местных товаропроизводителей; их продукция должна продвигаться на внутренний и внешний рынок.

7. В заключении подведем итоги.

**Рынки**, которые Вы определите в качестве приоритетных и социально значимых на территории своего района, **должны рассматриваться коллегиально**. Это может быть некий коллегиальный орган, сформированный по типу регионального коллегиального органа.

В области это Совет при Губернаторе по содействию развитию конкуренции, в районе это может быть муниципальный Совет под председательством главы района. **(слайд 10)**.

По аналогии с региональным Советом в состав муниципального коллегиального органа включаются:

- глава района или его заместитель, а также руководители отраслевых подразделений, в функции которых будет входить реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции;

- представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг;

- представители научных, аналитических организаций;

- представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов и др.

Возможно присоединение соответствующих полномочий уже существующему в районе органу (например, по вопросам инвестиционной деятельности, развития МСП и др.).

Для понимания Ваших действий по содействию развитию конкуренции на рынках, а также по исполнению резолюции предыдущего семинара, предлагаю следующую схему **(слайд 11)**.