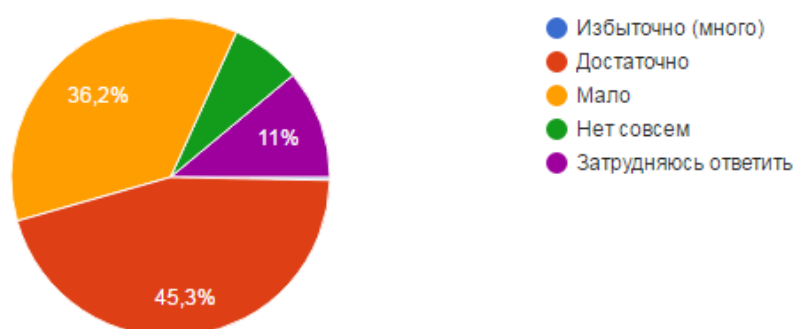


## Анализ мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках в Курганской области

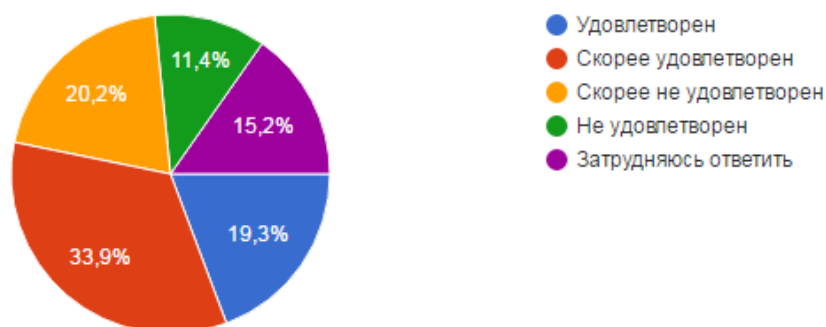
В период с октябрь по ноябрь 2016 года проведено интернет-анкетирование потребителей товаров и услуг на товарных рынках в Курганской области.

Результаты удовлетворенности качеством товаров и услуг приведены ниже:

Как вы считаете в достаточной ли мере предоставлены услуги ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ?



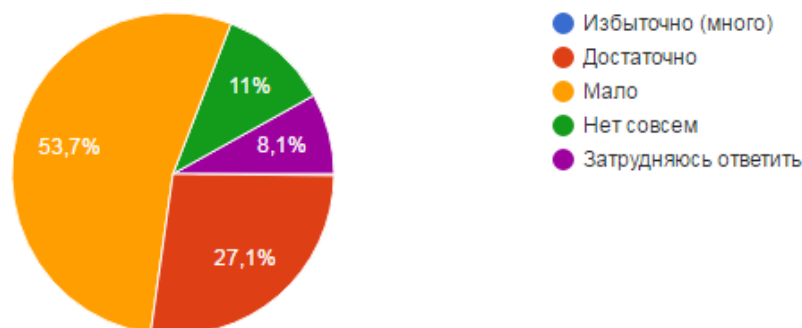
Насколько вы удовлетворены качеством и возможностью выбора услуг ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ?



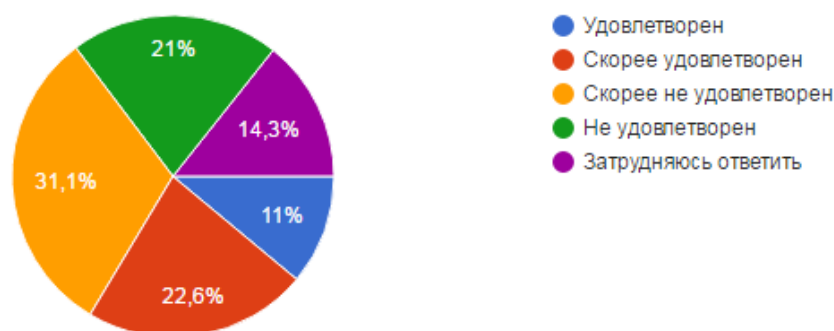
Достаточными представленными услугами дошкольного образования считают 45,6% опрошенных респондентов (избыточно 0,3%, достаточно — 45,3%).

Удовлетворены качеством и возможностью выбора услуг дошкольного образования 43,2% опрошенных респондентов (удовлетворен — 19,3%, скорее удовлетворен — 33,9%).

Как вы считаете в достаточной ли мере представлены услуги  
ДЕТСКОГО ОТДЫХА И ОЗДОРОВЛЕНИЯ?



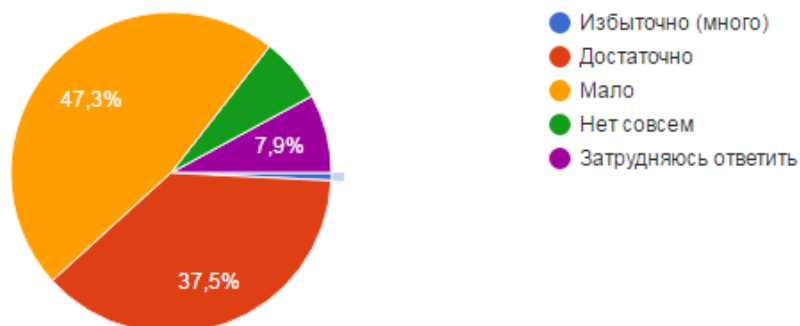
Насколько вы удовлетворены качеством и возможностью выбора  
услуг ДЕТСКОГО ОТДЫХА И ОЗДОРОВЛЕНИЯ?



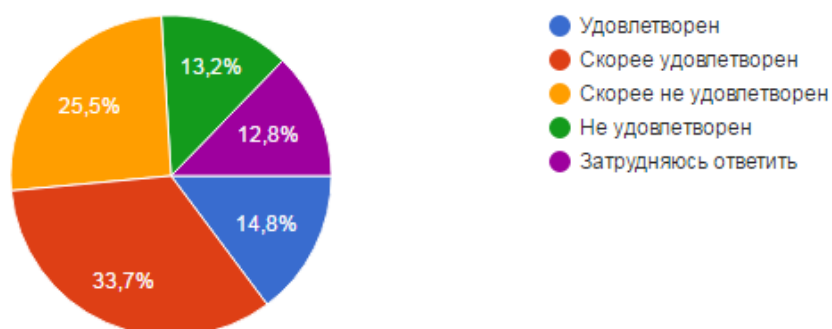
Услуги детского отдыха и оздоровления, предоставляемые в Курганской области, считают недостаточными около 65 % опрошенных (53,7 % - мало представлены услуги, 11 % - услуга не предоставляется).

Качеством услуг и возможностью выбора детского отдыха и оздоровления не удовлетворены 52 % жителей (31,1 % - скорее не удовлетворен, 21 % - не удовлетворены).

Как вы считаете в достаточной ли мере предоставлены услуги ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ?



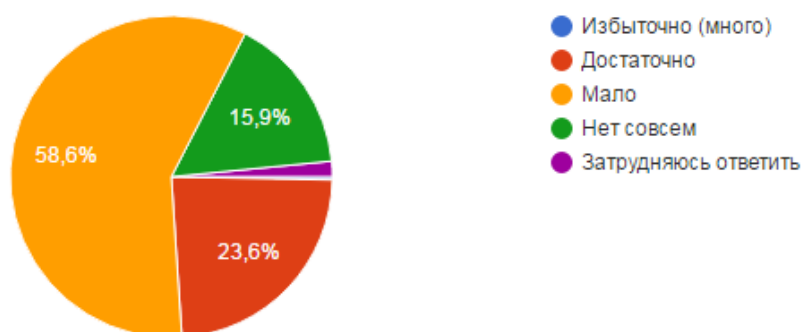
Насколько вы удовлетворены качеством и возможностью выбора услуг ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ?



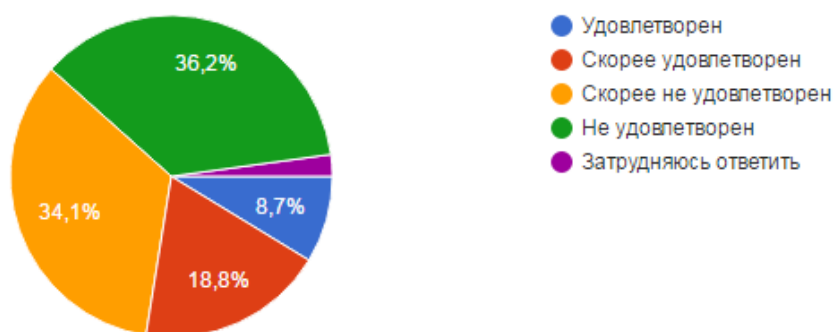
Услуги дополнительного образования детей представлены мало или совсем нет считают около 54 % респондентов (47,3 — мало, 6,5 — нет совсем).

Качеством и возможностью выбора дополнительного образования детей удовлетворены около 50 % (удовлетворены — 14,8 %, скорее удовлетворены — 33,7 %).

Как вы считаете в достаточной ли мере предоставлены МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ?



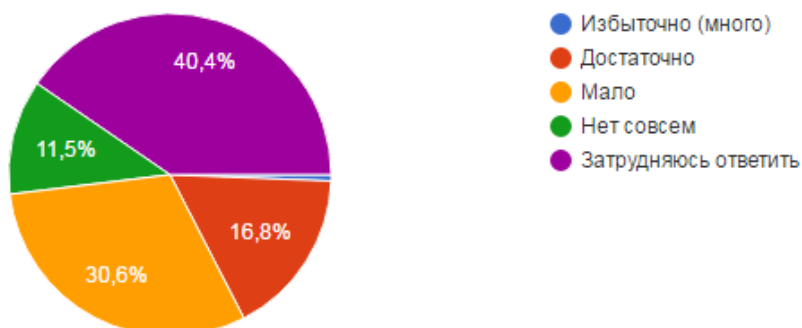
Насколько вы удовлетворены качеством и возможностью выбора МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ?



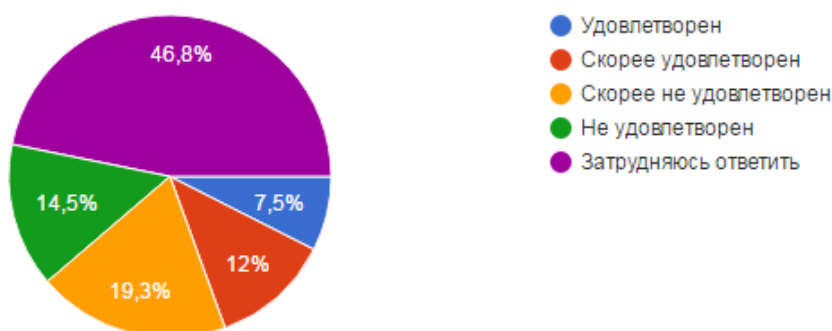
Значительная часть населения Курганской области около 75 % считает, в регионе не достаточно предоставлены медицинские услуги (58,6 % - услуги представлены мало, 15,9 % - услуги нет совсем).

70 % не удовлетворены качеством и возможностью выбора медицинских услуг в Курганской области (34,1 % - скорее не удовлетворены, 36,2 — не удовлетворены услугами).

Как вы считаете в достаточной ли мере предоставлены услуги ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ?



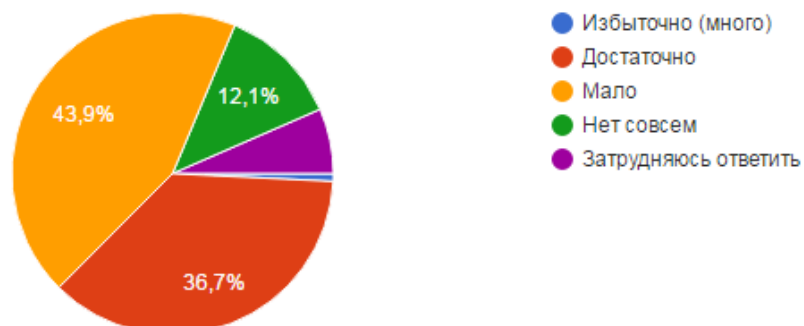
Насколько вы удовлетворены качеством и возможностью выбора услуг ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ?



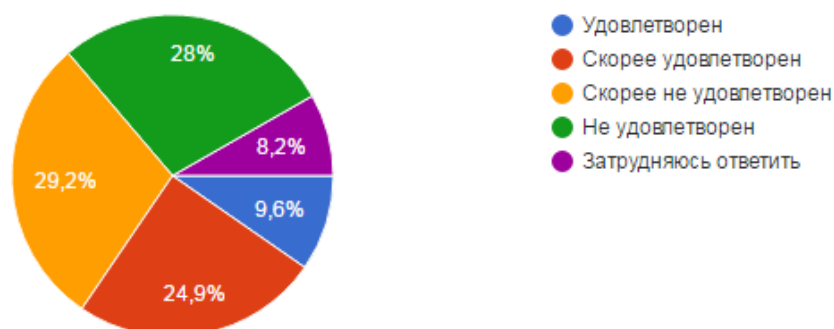
Часть опрошенных около 40 % затруднились оценить достаточность предоставляемых в Курганской области услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), около 40 % считают, что данная услуга представлена мало либо совсем её нет.

Около 50 % не смогли оценить качество и возможность выбора услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ.

Как вы считаете в достаточной ли мере предоставлены услуги ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА?



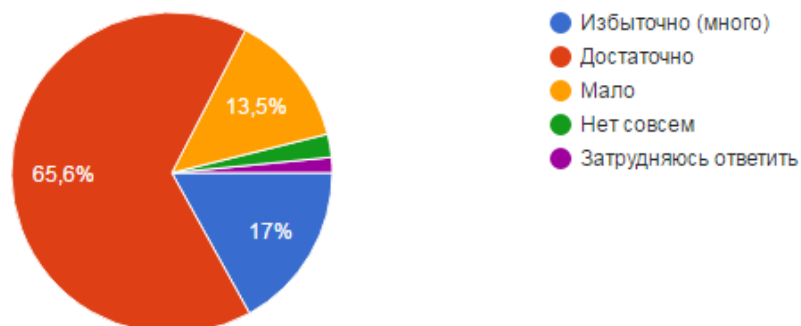
Насколько вы удовлетворены качеством и возможностью выбора услуг ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА?



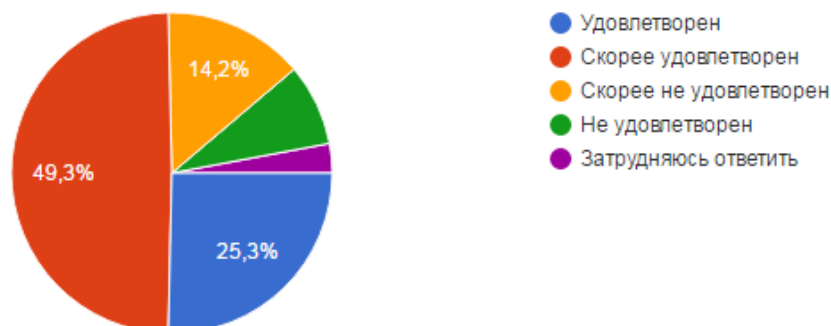
Услуги жилищно-коммунального хозяйства считают недостаточными около 56 % опрошенных (43,9 % - мало, 12,1 % - нет совсем).

Качеством и возможностью выбора не удовлетворены около 60 % населения (скорее не удовлетворен — 29,2 %, не удовлетворен — 28 %).

Как вы считаете в достаточной ли мере представлены услуги РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ?



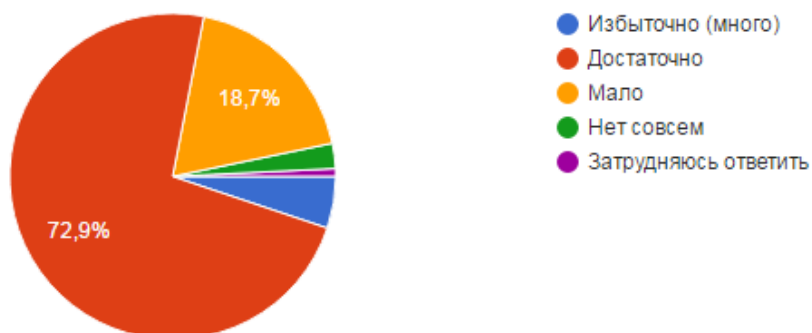
Насколько вы удовлетворены качеством и возможностью выбора услуг РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ?



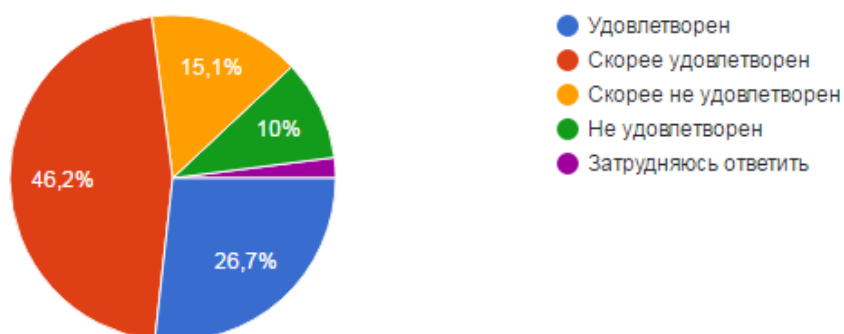
Более 80 % респондентов считают, что услуги розничной торговли представлены в Курганской области достаточно (65,6 % - достаточно, 17 % - услуга представлена избыточно).

Удовлетворены качеством и возможностью выбора данной услугой 75 % (ответ «Скорее удовлетворен» выбрали 49,3 % опрошенных и 25,3 % ответили «Удовлетворен»).

Как вы считаете в достаточной ли мере предоставлены услуги СВЯЗИ?



Насколько вы удовлетворены качеством и возможностью выбора услуг СВЯЗИ?

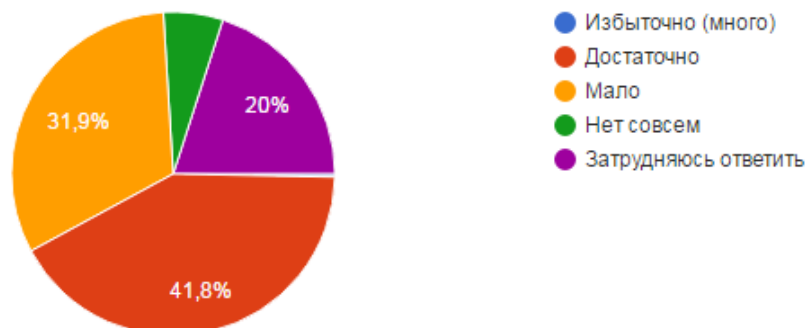


Большая часть опрошенных около 80 % склоняется к мнению, что услуги связи в регионе предоставлены достаточно (5,1 % - избыточно, 72,9 % - достаточно).

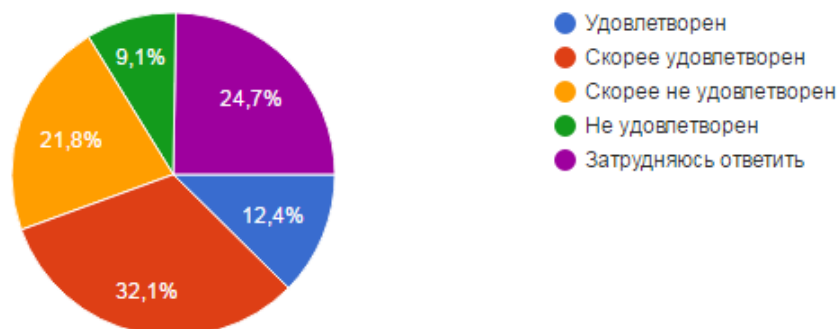
Качеством и возможностью выбора услуг связи удовлетворены более 70 % (удовлетворен — 26,7 %, скорее удовлетворен 46,2 %).



## Как вы считаете в достаточной ли мере предоставлены услуги СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ?



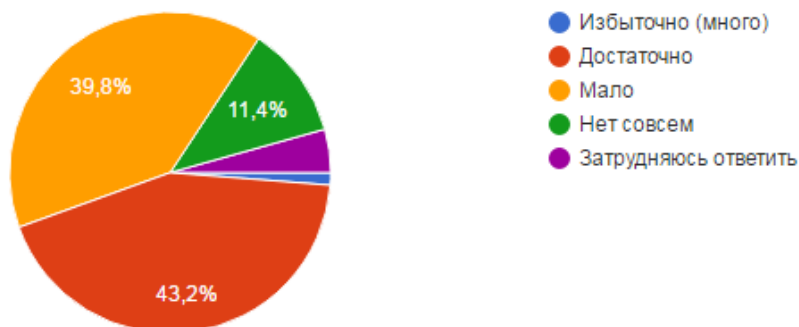
## Насколько вы удовлетворены качеством и возможностью выбора услуг СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ?



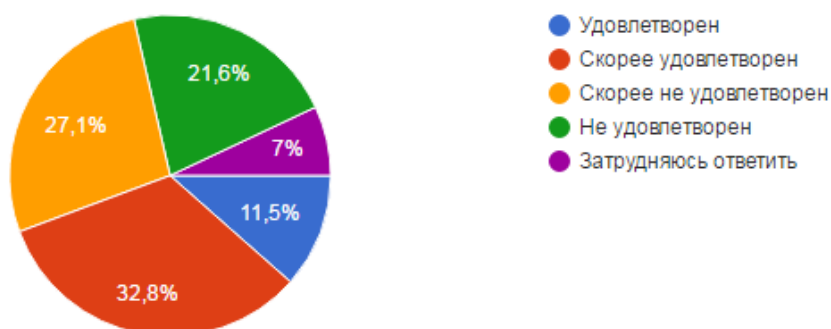
Более 40 процентов респондентов считают достаточными предоставляемые услуги социального обслуживания населения, 20 % затруднились дать оценку услуге. (Ответ нет совсем — 5,9 %).

Около 45 % находят качество и возможность выбора услуг социального обслуживания населения удовлетворительным (скорее удовлетворены услугой 32,1 % и удовлетворены 12,4 % опрошенных).

Как вы считаете в достаточной ли мере предоставлены услуги ПЕРЕВОЗКИ ОБЩЕСТВЕННЫМ ТРАНСПОРТОМ?



Насколько вы удовлетворены качеством и возможностью выбора услуг ПЕРЕВОЗКИ ОБЩЕСТВЕННЫМ ТРАНСПОРТОМ?

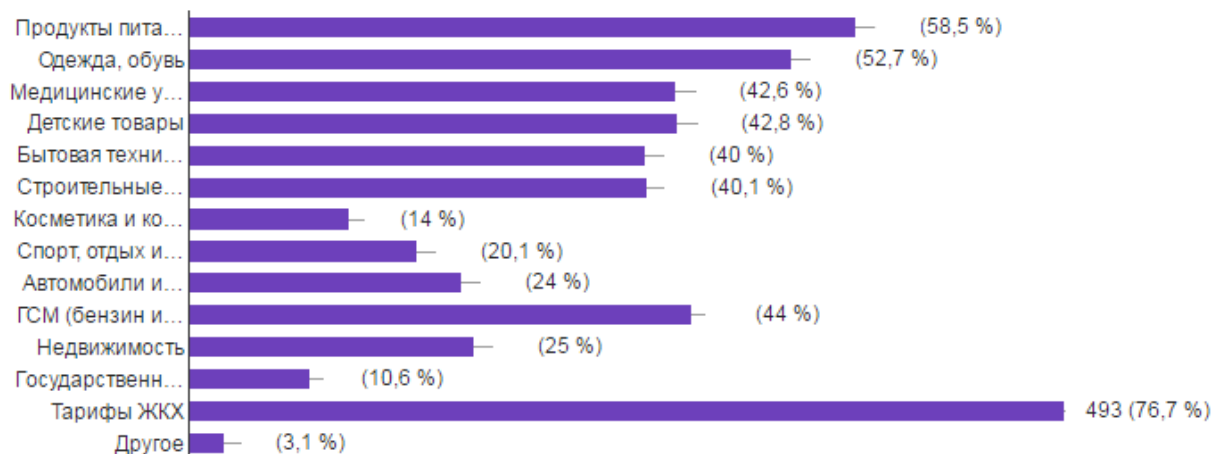


Более половины респондентов видит недостаточность услуг перевозки общественным транспортом (мало — 39,8 %, нет совсем — 11,4 %), достаточно представленной услугой считают немного менее 45 % (43,2 % - достаточно, 1,2 % - избыточно).

Качеством и возможностью выбора услуги перевозки общественным транспортом удовлетворены и не удовлетворены соответственно 44,3% и 48,7 %.

## По сравнению с другими регионами на какие товары или услуги цены в Курганской области выше?

(643 ответа)

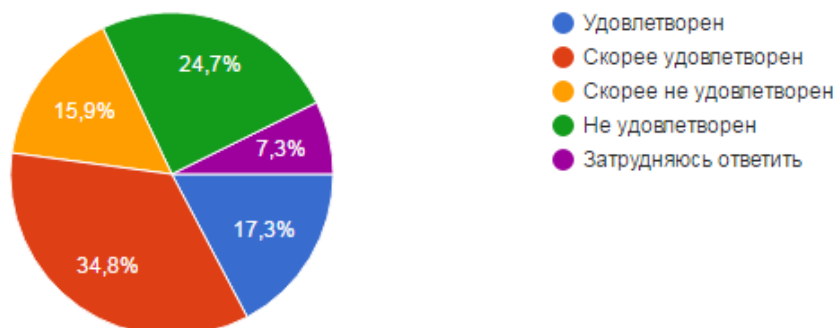


Жители Курганской области выделяют товары и услуги, цены на которые выше по сравнению с другими регионами:

- тарифы ЖКХ (76,7 %);
- продукты питания (58,5 %);
- одежда, обувь (52,7 %);
- ГСМ (бензин и другое) (44 %);
- детские товары (42,8 %);
- медицинские услуги (42,6 %).

## Удовлетворены ли вы качеством услуг ВОДОСНАБЖЕНИЯ/ ВОДООТВЕДЕНИЯ?

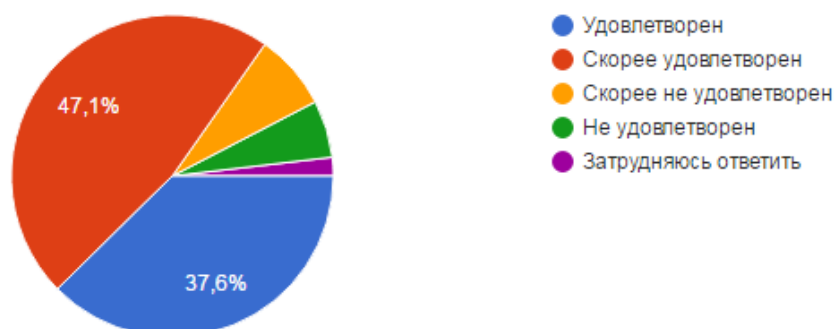
(643 ответа)



Качеством услуг водоснабжения/водоотведения удовлетворены более половины респондентов (скорее удовлетворены — 34,8 %, удовлетворены — 17,3 %).

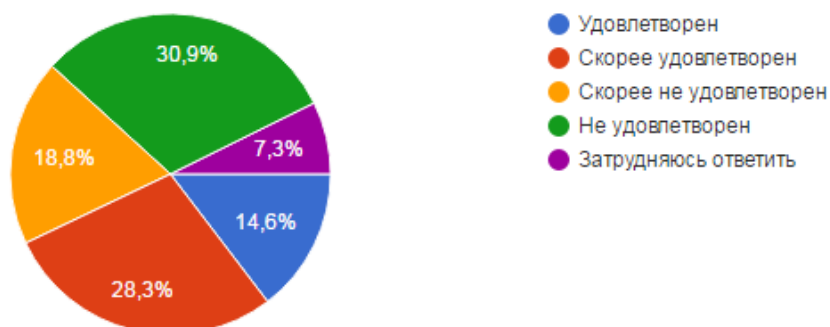
## Удовлетворены ли вы качеством услуг ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ?

(643 ответа)



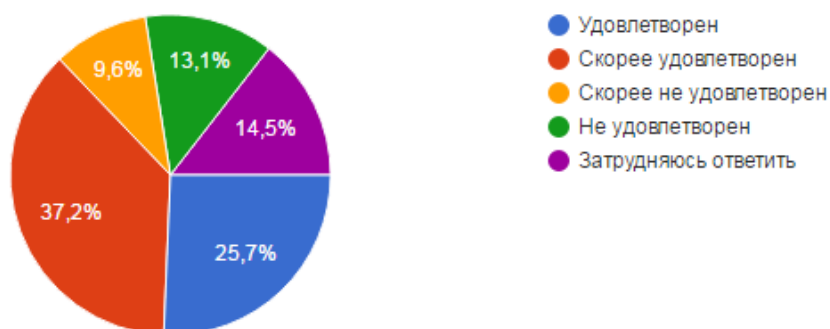
Качеством услуг электроснабжения удовлетворены 85 % респондентов (скорее удовлетворены — 47,1 %, удовлетворены — 37,6 %).

## Удовлетворены ли вы качеством ВОДЫ (услуг водоочистки)?



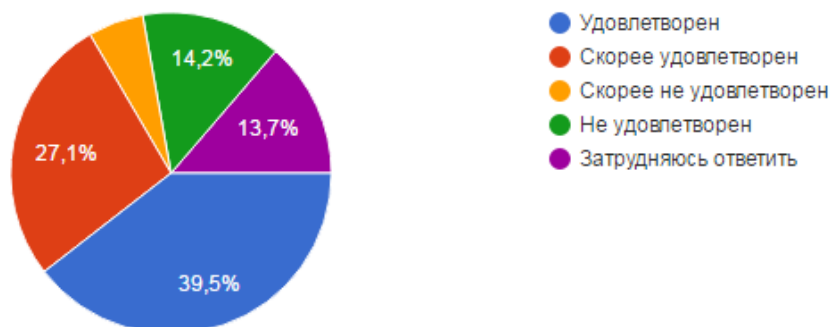
Качеством воды (услуг водоочистки) не удовлетворены около половины респондентов (скорее не удовлетворены — 18,8 %, не удовлетворены — 30,9 %).

## Удовлетворены ли вы качеством услуг ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ?



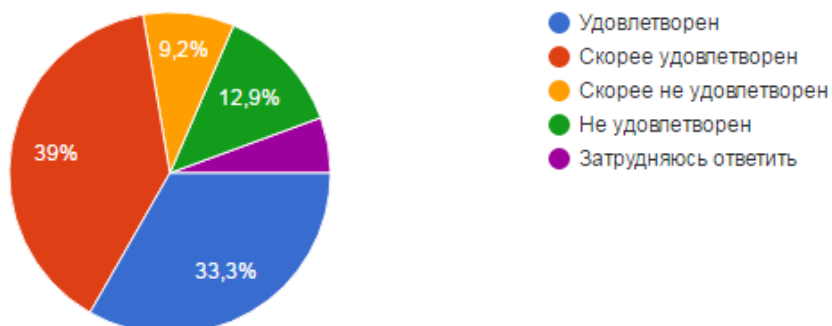
Качеством услуг теплоснабжения удовлетворены более 60 % респондентов (скорее удовлетворены — 37,2 %, удовлетворены — 25,7 %). Около 15 процентов опрошенных затруднились оценить услугу.

## Удовлетворены ли вы качеством услуг ГАЗОСНАБЖЕНИЯ?



Качеством услуг газоснабжения удовлетворены 67 % опрошенных (удовлетворены — 39,5 %, скорее удовлетворены — 27,1 %).  
Около 14 % затруднились оценить услугу.

## Удовлетворены ли вы качеством услуг ТЕЛЕФОННОЙ СВЯЗИ?



Качеством услуг телефонной связи удовлетворены более 72 % респондентов (скорее удовлетворены — 39 %, удовлетворены — 33,3 %).