

Руководство по соблюдению обязательных требований лицензиатом при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции и при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания

При осуществлении розничной продажи алкогольной продукции, розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания **юридические лица и индивидуальные предприниматели обязаны соблюдать требования, установленные:**

- Федеральным законом Российской Федерации от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

- Приказ Росалкогольрегулирования от 17 декабря 2020 года № 396 «Об утверждении порядка и формата представления в форме электронного документа деклараций об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, об использовании производственных мощностей производителями пива и пивных напитков сидра, пуаре, медовухи, форм и порядка заполнения таких деклараций»;

- Законом Курганской области от 30 апреля 1997 года № 34 «О регулировании отдельных отношений в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»;

- Законом Курганской области от 31 октября 2014 года № 61 «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков на территории Курганской области».

1. Требования при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции:

1.1. **Минимальный размер** оплаченного уставного капитала (уставного фонда) организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания), **установлен в размере не менее 100 000 рублей.**

1.2. Наличие **контрольно-кассовой техники.**

1.3. **Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) в городских населенных пунктах,** используют для таких целей находящиеся в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, **срок которой определен договором и составляет один год и более,** складские помещения (при наличии) и стационарные торговые объекты общей площадью **не менее 50 квадратных метров** по каждому месту нахождения обособленного подразделения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

1.4. **Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) в сельских населенных пунктах,** используют для таких целей находящиеся в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, **срок которой определен договором и составляет один год и более,** складские помещения

(при наличии) и стационарные торговые объекты общей площадью **не менее 25 квадратных метров** по каждому месту нахождения обособленного подразделения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

Требования о наличии отдельных складских помещений **не распространяется** на розничную продажу алкогольной продукции **магазинами беспошлинной торговли**.

1.5. Представление сведений в единую государственную автоматизированную информационную систему учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (ЕГАИС) **в части подтверждения факта закупки** (все организации без исключения). **С 1 июля 2017 года в ЕГАИС должна фиксироваться вся розничная продажа маркированной алкогольной продукции. Исключение составляют:**

- предприятия общественного питания.

- розничные магазины, расположенные в сельских поселениях и входящие в перечень поселений с отсутствием точки доступа к сети интернет (перечень таких населенных пунктов в настоящее время находится в стадии согласования с Росалкогольрегулированием).

1.6. **Ежеквартально не позднее 20-го числа месяца, следующего за отчетным периодом** обязаны представить **декларации** в электронном виде в Департамент экономического развития Курганской области организации, осуществляющие:

- розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, в том числе лицензиаты, **по форме № 8;**

- розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемой в населенных пунктах, в которых отсутствует доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе точка доступа, определенная в соответствии с Федеральным законом от 7 июля 2003 года № 126-ФЗ «О связи» (перечень таких населенных пунктов в настоящее время находится в стадии разработки);

- розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания **по формам № 7;**

индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи (без лицензии) **по форме № 8.**

Примечание: формы деклараций № 7, № 8 предусмотрены Порядком представления в форме электронного документа деклараций об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, об использовании производственных мощностей производителями пива и пивных напитков сидра, пуаре, медовухи, форм и порядка заполнения таких деклараций (Приказ Росалкогольрегулирования от 17.12.2020 № 396).

2. Требования при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания:

2.1. Подтверждение уставного капитала (уставного фонда) **не требуется.**

2.2. Наличие **контрольно-кассовой техники.**

2.3. Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5

процента объема готовой продукции) при оказании услуг общественного питания, должны иметь для таких целей:

- стационарный объект общественного питания в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более;

- в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде вагона-ресторана (вагона-кафе, вагона-буфета), водного судна, воздушного судна и (или) права лицензиата оказывать в них услуги общественного питания.

2.4. Наличие уведомления о начале предоставления услуг общественного питания.

2.5. Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания допускается:

- в объектах организации общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей (рестораны, бары, кафе, буфеты), вагонах-ресторанах (вагонах-кафе, вагонах-буфетах), а также на водных судах, воздушных судах, с условием вскрытия лицом, непосредственно осуществляющим отпуск алкогольной продукции (продавцом), потребительской тары (упаковки);

- в условиях выездного обслуживания – при наличии у организации лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, предоставления в лицензирующий орган уведомления о дате, времени и месте осуществления выездного обслуживания в соответствии с формой и правилами, установленными Правительством Российской Федерации.

Не распространяется на мини-бары, находящиеся в гостиничном номере.

2.6. Организации на основании лицензии на розничную продажу алкогольной продукции **при оказании услуг общественного питания** вправе осуществлять данный лицензируемый вид деятельности в таких объектах общественного питания, как **рестораны, бары, кафе, буфеты**.

2.7. Представление сведений в единую государственную автоматизированную информационную систему учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (ЕГАИС) **в части подтверждения факта закупки** (все организации без исключения).

2.8. **Ежеквартально не позднее 20-го числа месяца, следующего за отчетным периодом** обязаны представить **декларации** в электронном виде Департамент экономического развития Курганская область, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания **по форме № 8**.

Примечание: форма декларации предусмотрена Порядком представления в форме электронного документа деклараций об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, об использовании производственных мощностей производителями пива и пивных напитков сидра, пуаре, медовухи, форм и порядка заполнения таких деклараций (Приказ Росалкогольрегулирования от 17.12.2020 № 396).

3. Розничная продажа алкогольной продукции не допускается:

1) в зданиях, строениях, сооружениях, помещениях, находящихся во владении и пользовании:

- образовательных организаций;
- индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность, и (или) организаций, осуществляющих обучение;
- юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;
- юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в области культуры (**не распространяется**: при оказании услуг общественного питания в концертных и театральных залах, парках);

2) на спортивных сооружениях, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке;

3) на оптовых и розничных рынках;

не распространяется:

- на вино, игристое вино (шампанское), произведенное сельскохозяйственными товаропроизводителями и осуществляющими розничную продажу своей продукции на сельскохозяйственных (кооперативных) рынках;

- на розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента объема готовой продукции при оказании услуг общественного питания;

4) на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения, на остановочных пунктах его движения (в том числе на станциях метрополитена), на автозаправочных станциях;

не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую организациями, и розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемую индивидуальными предпринимателями при оказании ими услуг общественного питания на железнодорожном, водном и воздушном транспорте общего пользования междугороднего и международного сообщения, а также на железнодорожном, водном и воздушном транспорте, не относящемся к транспорту общего пользования;

5) на боевых позициях войск, полигонах, узлах связи, в расположении воинских частей, на специальных технологических комплексах, в зданиях и сооружениях, предназначенных для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, а также в зданиях и сооружениях производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации;

6) на вокзалах, в аэропортах;

не распространяется:

- в магазинах беспошлинной торговли;

- на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую организациями, и розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемую индивидуальными предпринимателями, если указанная продукция размещена на бортах

водных и воздушных судов в качестве припасов в соответствии с правом Евразийского экономического союза и законодательством Российской Федерации о таможенном деле;

- на розничную продажу алкогольной продукции (в т.ч. пива) при оказании услуг общественного питания;

7) в местах нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации;

8) в местах массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий и на прилегающих к таким местам территориях, границы которых устанавливаются органами государственной власти субъектов Российской Федерации при согласовании проведения таких мероприятий;

9) в нестационарных торговых объектах;

не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта **не более 16,5** процента объема готовой продукции при оказании услуг общественного питания;

10) на территориях, прилегающих:

- к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования);

- к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних;

- к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и пользовании юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации;

- к спортивным сооружениям, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке (**не распространяется** на розничную продажу алкогольной продукции (в т.ч. пива) при оказании услуг общественного питания, за исключением времени проведения детско-юношеских спортивных мероприятий).

Границы прилегающих территорий, определяются с учетом результатов общественных обсуждений органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов.

11) несовершеннолетним;

12) без сопроводительных документов, без информации об алкогольной продукции, без сертификатов соответствия или деклараций о соответствии, без маркировки в соответствии с требованиями, установленными Федеральным законом;

13) без предоставления покупателю документа с наличием на нем штрихового кода;

14) дистанционным способом;

15) розничная продажа алкогольной продукции в случае осуществления розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания по одному месту осуществления лицензируемой деятельности, если иное не установлено настоящим Федеральным законом;

16) в полимерной потребительской таре (потребительской таре либо упаковке, полностью изготовленных из полиэтилена, полистирола, полиэтилентерефталата или иного полимерного материала) объемом более 1500 миллилитров (с 1 июля 2017 года).

4. В соответствии с Законом Курганской области от 31 октября 2014 года № 61 «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков на территории Курганской области»

Не допускается розничная продажа безалкогольных тонизирующих напитков:

- 1) несовершеннолетним;
- 2) в медицинских организациях, организациях, осуществляющих образовательную деятельность;
- 3) в физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях;
- 4) в местах проведения культурно-массовых мероприятий с участием несовершеннолетних.

Статья 2. Ограничения в сфере розничной продажи алкогольной продукции

Не допускается розничная продажа алкогольной продукции с 22 часов до 8 часов по местному времени (за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, иных случаев, установленных Федеральным законом «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»).

Не допускается розничная продажа алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в помещениях, переведенных из жилого помещения в нежилое помещение и расположенных в многоквартирных домах, в помещениях, расположенных в цокольных и подвальных этажах многоквартирных домов.

Статья 2-1. Ограничения в сфере розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания

Не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, имеющих зал обслуживания посетителей **общей площадью менее 45 квадратных метров**.

Под площадью зала обслуживания посетителей понимается площадь специально оборудованных помещений объекта общественного питания, предназначенных для потребления готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров, определяемая на основании инвентаризационных и правоустанавливающих документов.